



“Knowledge Alliances- Progetti Erasmus- e Progetto HESS- Opportunità universitarie per la Smart Specialisation-”

Maria Palladino

Commissione Europea, Dg EAC unit C1

Bruxelles, 7 febbraio 2019

FoodBiz



- Strategic Partnership Erasmus Plus KA2 :
- <http://foodbiz.info>

Si propone di supportare gli studenti a sviluppare competenze richieste dal mercato del lavoro del settore agri food avviando allo stesso tempo collaborazioni con le realtà locali



The Wine Lab



- **Alleanza per la conoscenza (progetto Erasmus Plus KA2)** <https://www.thewinelab.eu/it/> coordinato dall'Università di Macerata
- crea le basi per il dialogo tra ricerca, impresa e comunità locali e regionali, coinvolgendo università che lavorano in agricoltura, enologia e altri temi rilevanti, e piccoli produttori di vino, in particolare quelli che operano in aree svantaggiate, per stimolare lo scambio di conoscenza, condividere obiettivi e soluzioni e generare ed accelerare insieme l'innovazione nel settore vinicolo.



European

FOODBIZ

unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova

THE
WINE
LAB

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



laboratoriodietamediterranea.it

Student

COMPETITION
ON PLACE BRANDING AND MEDITERRANEAN DIET
SPRING TIME



Student Competition :

INIZIO:

Martedì, 7 Maggio, 2019

FINE:

Domenica, 12 Maggio, 2019

LOCATION:

Montegiorgio



1 HOSPITALITY

Several accommodations throughout Fermo area



2 LEARNING

Lectures about place branding and Mediterranean diet held by international scholars



3 DISCOVERY

Field trips to farms, agrifood companies and rural villages



5 SOCIAL CHALLENGE

Daily social media competition to promote the territory
#iscfermo

#mediterraneandiet
#destinazionemarche

6 TASTE

Meals with typical wine and food products in local restaurants and agritourisms according to the Mediterranean diet

4 MEET & SHARE

Knowledge sharing with local producers, stakeholders and local communities

7 TEAMWORK

Through the learning experience of the week, groups elaborate proposals for sustainable local development



8 COMPETITION

Presentation of the proposals, evaluation by a jury and prize-giving to the best idea

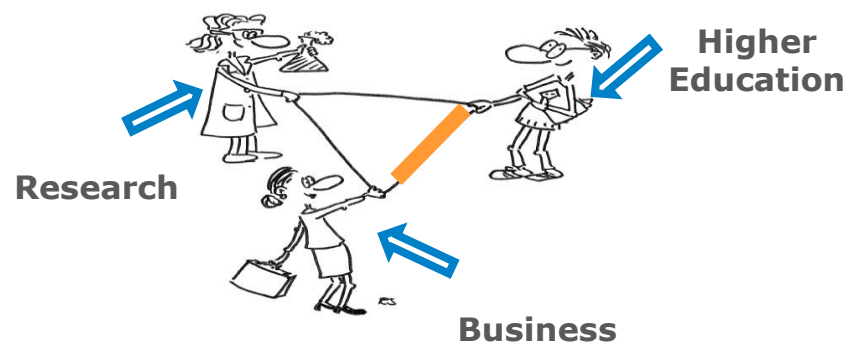


Partenariati Strategici: Erasmus Plus KA2

- I partenariati strategici sono forme di cooperazione strutturata e di lunga durata tra Istituti di Istruzione Superiore ed altre organizzazioni, pubbliche o private, attive nei settori dell'istruzione, della formazione e della gioventù, che mirano a sostenere lo sviluppo, il trasferimento e/o l'attuazione di pratiche innovative a livello organizzativo/istituzionale, locale, regionale, nazionale ed europeo. Tra i principali obiettivi ci si attende che i partenariati strategici possano favorire:
 - una più alta qualità dell'istruzione e dell'insegnamento
 - stimolare maggiori sinergie tra settori e con il mondo del lavoro
 - promuovere un uso strategico delle nuove tecnologie, in linea con l'Agenda di Modernizzazione dell'Istruzione Superiore
 - Link info e call aperta: <http://www.erasmusplus.it/scadenze-2019/>

Erasmus + KA2 - Knowledge Alliances: Le Alleanze della conoscenza

- Progetti che coinvolgono università e imprese in diversi Paesi Ue (almeno 3)
- Progetti cross settoriali
- Università, imprese e (laddove presenti) attori locali ne traggono mutuo vantaggio: produzione di innovazione, formazione, sviluppo delle competenze necessarie a colmare le lacune del mercato del lavoro, respiro internazionale...
- [Call 2019](#) aperta, scade il 28 febbraio



Le università attori importanti per lo sviluppo locale

- Contribuiscono allo sviluppo delle competenze richieste dal mercato del lavoro internazionale ma anche locale
- Sono dei produttori di innovazione e possono supportare le PMI locali
- Possono essere un volano strategico dello sviluppo locale

Cosa é HESS: Higher Education for Smart Specialisation

- Un progetto finanziato con il programma Erasmus e sviluppato dalla DG EAC e della DG JRC
- Attualmente coinvolge diverse regioni europee
- In Italia l'Agencia per la Coesione sta utilizzando la metodologia HESS per la peer review delle Smart Specialisation Strategies nelle regioni in transizione e in ritardo di sviluppo
- Obiettivo: aumentare la consapevolezza dell'importante ruolo che le università hanno nell'innovazione e sviluppo dei territori. Le Università possono avere un ruolo cruciale per la definizione delle Smart Specialisation Strategies e per la loro implementazione.
- Come avvicinare Università e realtà territoriali? HESS cerca di rispondere ([link](#) per avere maggiori info)



Domande, suggerimenti

maria.palladino@ec.europa.eu

[@mariapalladino](https://twitter.com/mariapalladino)



European
Commission

