

GRAND TOUR MUSEI 2023 - XV edizione

Musei, Sostenibilità e Benessere

Welfare culturale e musei

Sabato 13 maggio Notte dei Musei - Giovedì 18 maggio Giornata Internazionale dei musei

Il tradizionale appuntamento marchigiano, legato a due eventi internazionali quali la *Notte dei Musei* e la *Giornata Internazionale dei Musei*, promosso dall'Assessorato alla Cultura della Regione Marche e dalla Fondazione Marche Cultura, in collaborazione con il MiC – Ministero della Cultura Direzione Regionale Musei Marche e il Coordinamento Regionale Marche di ICOM Italia, vuole essere un viaggio alla scoperta del patrimonio culturale conservato nei nostri musei.

La XV edizione di *Grand Tour Musei 2023* rappresenterà l'occasione per riflettere su come i musei possano svolgere una funzione di sostegno allo sviluppo sostenibile delle nostre comunità e per consentire al pubblico di riappropriarsi degli spazi museali e condividere eventi e incontri che andranno ad animare il tradizionale appuntamento serale della *Notte dei musei* (sabato 13 maggio).

Parlare di sostenibilità significa prendere in considerazione diversi aspetti: umano, sociale, economico e ambientale, i cosiddetti quattro 'pilastri' della sostenibilità. Si tratta di dimensioni distinte ma tra loro concatenate e i musei, in quanto istituzioni autorevoli nel nostro tessuto sociale, possono determinare in tal senso cambiamenti positivi e rilevanti.

Agendo di concerto con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, ICOM invita i musei a riflettere sui seguenti temi:

- **Salute e benessere globale** (obiettivo 3): garantire a tutte le persone una vita sana e promuovere il benessere a ogni età; in particolare per quanto riguarda la salute mentale e l'isolamento sociale;
- **Lotta contro il cambiamento climatico** (obiettivo 13): intraprendere azioni urgenti per combattere il cambiamento climatico e i suoi impatti, adottando pratiche a basse

emissioni di carbonio nel Nord del mondo e strategie di mitigazione nel Sud del mondo;

- **Vita sulla Terra** (obiettivo 15): proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, amplificando le voci dei leader indigeni e promuovendo la sensibilizzazione riguardo alla perdita di biodiversità.

Si tratta di tematiche sempre più urgenti, che richiedono da parte di tutti una partecipazione attiva e consapevole e che offrono lo spunto per riflettere sul ruolo strategico che i nostri istituti, luoghi fisici e simbolici, possono assumere nel contesto culturale e sociale del nostro territorio e sul loro potere di incidere nella realtà che ci circonda e nella vita della comunità. Riconoscere la capacità dei musei di incidere sulla sostenibilità e sul benessere di tutti, significa infatti sottolineare il loro ruolo di fattori e strumenti di cambiamento, contesti di formazione e sviluppo della società, crocevia di visioni, suggestioni e interpretazioni. Individuando nuove modalità di fruizione e inedite occasioni di scambio culturale, il museo potrà dunque proporsi come uno spazio di crescita e di cambiamento, in continuo dialogo col proprio pubblico, in cui rigenerarsi e 'reinventarsi'.

I musei possono essere partner strategici nell'attuazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, in quanto attori chiave nelle rispettive comunità locali, contribuendo alla promozione dell'economia sociale e alla diffusione di informazioni scientifiche sulle sfide ambientali, a vantaggio del benessere umano e a protezione dell'ambiente.

In particolare, sulla base dei suggerimenti di ICOM, si propongono le seguenti tre chiavi di lettura da utilizzare come traccia delle proprie attività:

- il museo come luogo di promozione del benessere collettivo:

diversi studi hanno dimostrato che le visite a musei e mostre d'arte incidono sul benessere individuale, promuovono una vita sana, migliorano la salute mentale, agevolano le relazioni umane e accrescono il grado di felicità, offrendo al pubblico la possibilità di rilassarsi, imparare, contemplare e distrarsi; in quanto luoghi di pace e tranquillità, musei e gallerie favoriscono l'inclusione sociale contribuendo alla diffusione di nuove idee e stimoli, importanti per affrontare lo stress e l'ansia sempre più presenti nel nostro tempo;

- il museo come strumento di contrasto al cambiamento climatico:

i musei intendono concorrere alla formazione di una società civile informata e impegnata ed essere uno strumento di responsabilizzazione, invitando i pubblici a riflettere su quanto sia importante conciliare lo sviluppo delle attività produttive con la tutela dell'ambiente e quanto

sia sempre più urgente e improcrastinabile trovare una soluzione al surriscaldamento globale, tramite azioni che garantiscano una transizione ecologica ambientale in grado di arrestare il processo di degrado connesso ad uno sviluppo indiscriminato;

- il museo come luogo di promozione della biodiversità:

sono numerosi i musei che partecipano alla Giornata Mondiale della Biodiversità, indetta dall'ONU per il 22 maggio, promuovendo azioni e riflessioni legate alle problematiche relative alla salvaguardia della biodiversità e messe in atto tramite attività didattiche, divulgative e di ricerca, svolte anche in collaborazione con altri enti, con particolare riferimento agli allestimenti, alle mostre tematiche, nonché ad attività sociali e inclusive a vantaggio della promozione e valorizzazione del territorio.

Tali tracce di riflessione offrono degli utili spunti per il raggiungimento di alcuni obiettivi comuni:

- promuovere il museo come fattore di benessere individuale e collettivo;
- incentivare i rapporti tra il museo, la comunità e il pubblico;
- intensificare gli scambi culturali e le buone pratiche come elementi catalizzatori per la promozione di una cultura comune a difesa dell'ambiente e della biodiversità;
- implementare gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

Prendendo spunto dalle chiavi di lettura proposte, i musei sono dunque invitati a proporre azioni e iniziative che approfondiscano le seguenti tematiche:

- l'utilizzo delle nuove tecnologie digitali come strumento di condivisione di una cultura a tutela dell'ambiente e della biodiversità (piattaforme digitali, realtà aumentata e virtuale, community e social, QR code, ricostruzioni 3D, video in Lis, Braille, ecc.);
- l'individuazione di percorsi di arte e cultura in grado di dare nuove risposte a bisogni specifici di salute, benessere e inclusione di segmenti di popolazione (le persone con Parkinson o con demenza, i bambini in riabilitazione e i loro familiari), contribuendo al benessere psicofisico della collettività;
- il valore dell'istruzione e la funzione educativa dei musei per la formazione di una società civile informata e consapevole dell'importanza della condivisione di stili di vita in grado di conciliare lo sviluppo delle attività produttive con la tutela dell'ambiente;
- il rispetto dell'ambiente e il recupero delle tradizioni (esempi di buone pratiche, efficienza dell'edificio, esempi di economia circolare e di mobilità sostenibile, cura del verde, rafforzamento dei valori identitari, ecc.)

Iniziative *Grand Tour Musei 2023*

L'edizione 2023 di *Grand Tour Musei* prevede le seguenti iniziative:

1. ***Grand Tour Musei*** dal 13 al 18 maggio 2023, con particolare riferimento alla serata di sabato 13 maggio p.v., ***Notte dei musei***. Protagonisti dell'iniziativa saranno i musei marchigiani che potranno presentare ai propri pubblici proposte di vario genere (laboratori didattici, itinerari di visita, mostre, convegni, percorsi tematici anche 'en plein air', ecc.) che partendo dalle proprie collezioni, possano approfondire quegli stretti legami identitari che uniscono i beni conservati al territorio di riferimento, contribuendo alla riflessione sul ruolo dei nostri istituti in quanto strumenti di conoscenza e di formazione di una coscienza critica sui temi e i problemi dell'ambiente.
2. ***PhotoWalk al Museo***: nel corso del *Grand Tour Musei 2023* i musei sono invitati a organizzare (si tratta di un'attività facoltativa), anche in abbinamento con altre iniziative, delle passeggiate fotografiche gratuite all'interno delle proprie sedi. L'intento è quello di incentivare la partecipazione attiva del pubblico e renderlo protagonista attraverso la pubblicazione nei propri canali social di foto e video realizzati durante la visita. Nel postare i contenuti i partecipanti dovranno utilizzare gli hashtag #PhotowalkalMuseo e #GTM2023, 'geotaggando' inoltre le immagini e i video pubblicati per localizzare il museo. Per avere un buon riscontro di pubblico si consiglia di mettere in palio dei premi (ad es. cataloghi, partecipazioni a laboratori, visite guidate, ecc.) destinati ai contenuti più originali e in linea con le tematiche del *Grand Tour*. Per la promozione di questa iniziativa verrà prodotta una locandina apposita che potrete personalizzare.

Modalità di adesione (entro il 2 maggio p.v.)

I musei che intendono partecipare alla XV edizione di *Grand Tour Musei* sono invitati a compilare il modulo di adesione reperibile al link bit.ly/GrandTourMusei2023 **entro e non oltre il 2 maggio p.v.** al fine di essere inseriti nel calendario degli eventi da sabato 13 a giovedì 18 maggio 2023, consultabile on line sulla pagina regionale dedicata www.regione.marche.it/GrandTourMusei2023.

Grafica personalizzata dell'evento

Per promuovere le varie iniziative ciascun museo potrà utilizzare la locandina e i file predisposti che saranno caricati nella pagina regionale dedicata www.regione.marche.it/GrandTourMusei2023.

Report-Grand Tour Musei 2023

Al fine di verificare il grado di interesse riscosso dall'iniziativa, a partire da quest'anno i musei che partecipano al *Grand Tour* sono invitati ad effettuare un monitoraggio che consenta di conoscere il numero totale dei visitatori, la loro provenienza, i canali tramite i quali sono venuti a conoscenza dell'iniziativa, la loro eventuale partecipazione a precedenti edizioni di *Grand Tour Musei Marche*.

Si chiede inoltre di poter disporre di alcuni dati parziali e in particolare di conoscere il numero dei visitatori intervenuti durante la *Notte dei musei* e il numero di quanti hanno preso parte a laboratori, itinerari tematici, visite guidate, ecc. Al termine del *Grand Tour* i dati potranno essere indicati compilando la scheda che verrà appositamente predisposta all'indirizzo bit.ly/GrandTourMusei2023.

Promozione social

Gli strumenti di promozione e comunicazione per l'edizione 2023 saranno i siti della Regione Marche (Cultura e Turismo) e tutti i canali dei soggetti partner.

Fondazione Marche Cultura – Settore Musei e Luoghi della Cultura gestirà il programma complessivo del *Grand Tour Musei* che verrà pubblicato on line dall'8 maggio p. v. alla pagina www.regione.marche.it/GrandTourMusei2023 e promosso nei seguenti canali con l'hashtag [#GTM2023](https://twitter.com/GTM2023):

Regione Marche - Settore Beni e attività culturali

www.cultura.marche.it

#marchecultura

Fondazione Marche Cultura

www.fondazionemarchecultura.it

www.facebook.com/fondazionemarchecultura

www.instagram.com/marchecultura

www.facebook.com/tesoridellemarche

#GTM2023

#PhotowalkalMuseo

MiC - Direzione Regionale Musei Marche

www.musei.marche.beniculturali.it

www.facebook.com/segretariatoregionalemarche



Giunta Regionale

Dipartimento Sviluppo Economico
Settore Beni e attività culturali

ICOM Marche

www.icom-italia.org

www.facebook.com/MarcheICOMItalia

Per saperne di più:

Regione Marche - Settore Beni e attività culturali

settore.beniattivaculturali@regione.marche.it

info.museodiffuso@regione.marche.it

Fondazione Marche Cultura

musei@fondazionemarchecultura.it

www.regione.marche.it



+39.071.8062116

regione.marche.funzionebac@emarche.it



settore.beniattivaculturali@regione.marche.it

+39.071.8062297

Giunta Regionale – Settore Beni e attività culturali
Marche Regional Government – Cultural Heritage and activities

Via Gentile da Fabriano, 9 – 60125 Ancona