

EVENTO DIGITALE PER LA REGIONE MARCHE

ACCESSO AL MERCATO USA

Mercoledì, 5 aprile 2023 – ore 18.00

E-COMMERCE

- Descrizione dei prodotti
- Prezzi
- Rapporto diretto con consumatore americano
- Se ci si affida ad Amazon o ad altri canali di distribuzione, si perde il controllo del proprio prodotto: Minimum Advertised Price Policy
- Sito online deve essere chiaro e semplice da navigare: Attenzione a cause ADA
- Trattamento dei dati personali
- RC Prodotti per Stati Uniti, Canada, e Messico
- Termini e condizioni di vendita

Registrazione Marchi

- Perché è importante
- United States Patent and Trademark Office (USPTO)
- Ricercare nomi simili sul database prima di procedere con la registrazione
- Filing basis: 1(a) e 1(b)
- Forza di un marchio di fantasia vs. descrittivo
- Mantenimento della registrazione
- Validità della registrazione
- Registrazioni internazionali

Brevetti

- Cos'è un brevetto?
- *First to Invent* oppure *First to File*?
- 3 tipi: (1) *Utility Patent*, (2) *Design Patent*, (3) *Plant Patent*
- Requisiti di brevettabilità
- *Patent Pending*

Vendita diretta al cliente: Condizioni Generali

- Condizioni generali: importante definire limiti ed esclusioni alle garanzie (*disclaimers*), rimedi, e limitazioni di responsabilità, pagamenti
- Previsioni minime essenziali: spese legali, interessi, legge applicabile, foro competente
- Preparazione del prodotto: etichette, istruzioni
- Ritorno della merce, se applicabile



Grazie!

lpr.newyork@ice.it