



OSSERVATORIO  
REGIONALE SULLA  
**SPECIALIZZAZIONE  
INTELLIGENTE**

15 luglio 2021  
Serra de' Conti

La strategia regionale di  
Specializzazione Intelligente  
per ricerca e innovazione 2021-2027

Tavolo tematico  
**MODA e CURA DELLA PERSONA**

# Perché una strategia di specializzazione intelligente

La Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3) è lo strumento di indirizzo che le Regioni devono adottare per concentrare gli interventi di **ricerca industriale e di innovazione** verso quegli ambiti a maggior potenziale di innovazione e crescita della Regione.

Possono essere ambiti in cui c'è già una leadership o ambiti ad alto potenziale per il futuro, da identificare con un percorso definito di «**scoperta imprenditoriale**».

La finalità della S3 è promuovere innovazioni rivolte a **rafforzare la specializzazione e favorire la diversificazione in chiave innovativa** per accrescere la **competitività** a livello nazionale ed internazionale.

La concreta realizzazione richiede il coinvolgimento degli **attori della ricerca e dell'innovazione** presenti nel territorio.

## Il processo di scoperta imprenditoriale

Il 1 febbraio la Regione Marche, presso l'impresa Loccioni, ha dato formalmente avvio al processo di consultazione degli stakeholder per la ricerca e l'innovazione con la convocazione dell'Osservatorio regionale per la Strategia di specializzazione intelligente.

Il processo di consultazione prosegue con un calendario di incontri tematici che coinvolgeranno tutti gli attori della ricerca e dell'innovazione, tra i quali le imprese innovative, le start up, i ricercatori e giovani talenti della nostra regione, gli incubatori ed esperti di settore.

## Il calendario degli incontri tematici

12/02/2021  
SCAVOLINI

**CASA E  
ARREDO**

16/04/2021  
Approfondimento  
online

17/02/2021  
SIMONELLI  
GROUP

**MECCANICA E  
INGEGNERIA**

05/05/2021  
Approfondimento  
online

26/02/2021  
MALLEUS

**CULTURA E  
EDUCAZIONE**

28/05/2021  
Approfondimento  
online

14/04/2021  
UNIVERSITÀ  
DI URBINO

**SALUTE**

17/06/2021  
Approfondimento  
online

14/05/2021  
UNIVERSITÀ  
DI MACERATA

**INNOVAZIONE  
NEI SERVIZI**

09/07/2021  
Approfondimento  
online

11/06/2021  
AUTOMA

**MECCANICA E  
INGEGNERIA**  
Focus Automazione  
industriale

16/06/2021  
TEATRO  
DELL'IRIDE

**AGRIFOOD**

07/07/2021  
HOTEL  
HORIZON

**MODA E CURA  
DELLA PERSONA**  
Focus Calzature

Oggi si svolge il tavolo tematico **MODA E CURA DELLA PERSONA**

# Ambiti tematico-produttivi e priorità industriali

## **A.1. CASA E ARREDO**

(edilizia, mobile-arredamento, elettrodomestici, illuminazione, infissi, prodotti per la casa, arredamento complementare, studi di design, architettura e ingegneria)

## **A.2. MODA E CURA DELLA PERSONA**

(calzature, confezioni, cappelli, pelletteria, accessori, prodotti per la cura e l'ausilio)

## **A.3 MECCANICA-ENGINEERING**

(cantieristica, tecnologie per l'industria e i servizi, elettronica da consumo, impiantistica ed ingegneria civile, aerospazio)

## **A.4 AGRIFOOD**

(industrie alimentari, gastronomia, tecnologie e servizi per alimentazione )

## **B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE**

(carta, stampa, editoria e giochi, strumenti musicali, artigianato artistico, beni culturali, servizi creativi digitali)

## **B.2. SALUTE**

(biomedicale, farmaceutica, strutture specializzate nella cura e nella prevenzione)

## **C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI**

(servizi alle imprese, alla persona, alla comunità e alla PA, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale e sociale)

# 1. Come affrontiamo le nuove esigenze di mercato nazionale e internazionale ?

- ➔ Sostenibilità  
(Blue Economy, Bioeconomia, Energia e Circular Economy)
- ➔ Digitalizzazione 4.0
- ➔ Benessere e qualità della vita
- ➔ Inclusione sociale
- ➔ Sicurezza

## Ambiti di ricerca e conoscenza

1. Informatica, matematica (Digitale)
2. Ingegneria
3. Nuovi materiali
4. Scienze naturali, biotecnologie
5. Medicina e scienze biomediche
6. Architettura, design, arte, scienze umanistiche e sociali

# Traiettorie S3 2021-2027 (restituzione tavoli già effettuati)

## **RAFFORZARE LA CAPACITÀ INNOVATIVA DEI SISTEMI PRODUTTIVI CONSOLIDATI E RAPPRESENTATIVI DELLE MARCHE:**

### **A.1. CASA E ARREDO**

(Sicurezza sismica, Bioarchitettura, Nuovi concetti abitativi, mobile intelligente, Abitare intelligente, sostenibilità energetica, innovazione organizzativa, Mobile a zero emissioni)

### **A.2. MODA E CURA DELLA PERSONA**

### **A.3. MECCANICA-ENGINEERING**

(automazione industriale, sistemi robotici, nuovi prodotti intelligenti nuovi materiali ecosostenibili, micromeccanica, Cybersecurity, produzione personalizzata, produzione remota)

### **A.4. AGROALIMENTARE**

qualità e sicurezza alimentare, nutraceutica e alimenti funzionali, aspetti sensoriali del cibo, uso razionale delle risorse, tracciabilità, applicazioni I4.0 all'agricoltura)

## **RAFFORZARE I SISTEMI INDUSTRIALI AD ALTO POTENZIALE DI CRESCITA E PORTATORI DI INNOVAZIONE SOCIALE:**

### **B.1. PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE**

(materiali avanzati, nuovi modelli educativi, nuove forme di fruizione dell'arte e della cultura, servizi creativi digitali)

### **B.2. SALUTE E BENESSERE**

(diagnostici innovativi per la medicina di precisione e la protezione delle persone fragili, approcci terapeutici innovativi, dispositivi medici e e-health, approcci innovativi per una medicina di territorio e per le persone anziane, cosmetica)

## **POTENZIARE I SERVIZI COME DRIVERS TRASVERSALI PER L'INNOVAZIONE:**

### **C.1. INNOVAZIONE NEI SERVIZI**

(servizi personalizzati a distanza, design dei servizi/ecodesign/human centered design, web marketing/soluzioni innovative di comunicazione, simulazione virtuale e prototipazione, gestione da remoto, innovazione nel sociale, innovazione nella logistica, semplificazione, trasparenza, affidabilità delle procedure digitali)



## Le caratteristiche della S3 2021-2027

Conferma la specializzazione regionale sulle principali traiettorie della manifattura sostenibile ridefinendole in funzione della loro applicazione industriale, per **aumentare il livello di identificazione delle imprese** (casa e arredo, moda e cura della persona, meccanica e engineering)

**Rafforza i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita** e portatori di innovazione sociale (prodotti e servizi per la cultura e l'educazione, la salute e il benessere)

**Coinvolge i servizi come drivers trasversali per l'innovazione** (servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)

E' gestita attraverso un **modello di governance partecipativo e inclusivo**

Definisce il **policy mix in funzione delle nuove sfide di carattere globale**

E' attuata attraverso **progettualità strategiche**, in grado di integrare strumenti e azioni

E' supportata da azioni per il **rafforzamento dell'ecosistema**

## Contesto: Indice di specializzazione dei principali gruppi di settori dal 2012 al 2018

**Indice di specializzazione  
TOTALE**

**1,13 → 1,17**

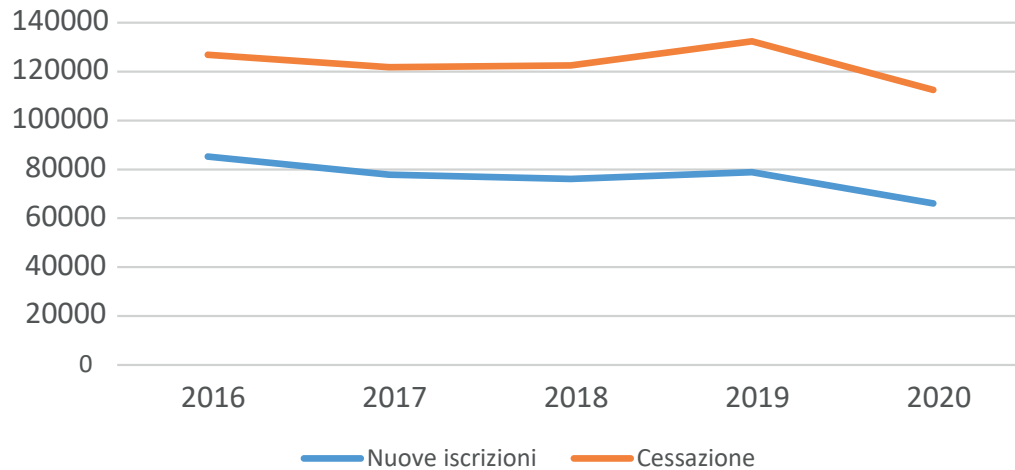
**Indice di specializzazione  
EXPORT**

**1,33 → 1,20**

|  |      |   |      |
|--|------|---|------|
| Confezioni in pelle:                   | 1,91 | → | 1,93 |
| Fabbricazioni in pelle:                | 7,58 | → | 6,26 |
| Fabbricazione di articoli in gomma:    | 1,84 | → | 2,48 |
| Fabbricazione di articoli in plastica: | 2,04 | → | 2,48 |
| Fabbricazione di gioielli:             | 1,23 | → | 1,08 |
| Fabbricazione di articoli sportivi:    | 1,44 | → | 1,48 |
| Attività di design specializzato:      | 1,55 | → | 1,60 |
| Cosmesi:                               | 0,63 | → | 0,78 |

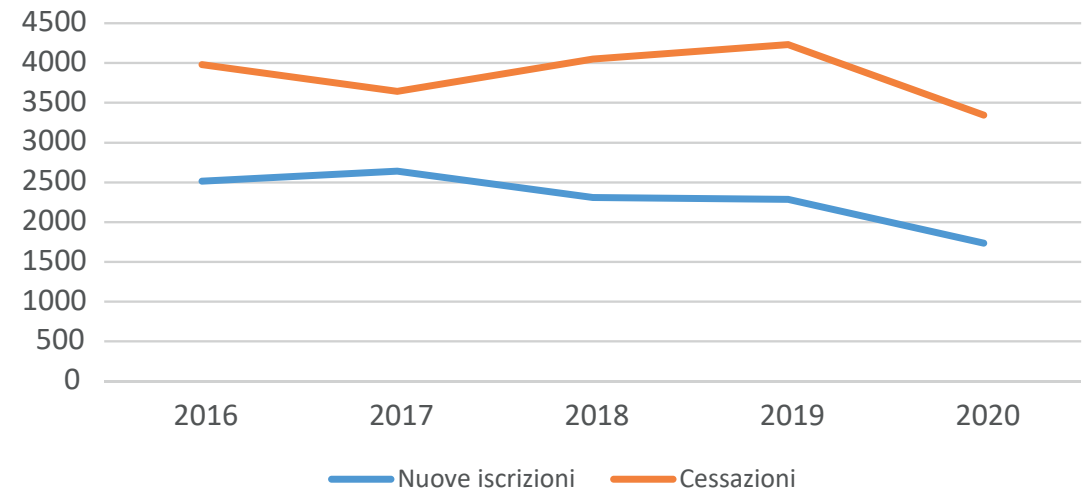
## Contesto: le nuove imprese nell'ambito MODA E CURA DELLA PERSONA

### Nuove iscritte e cessate ITALIA



Il trend è decrescente

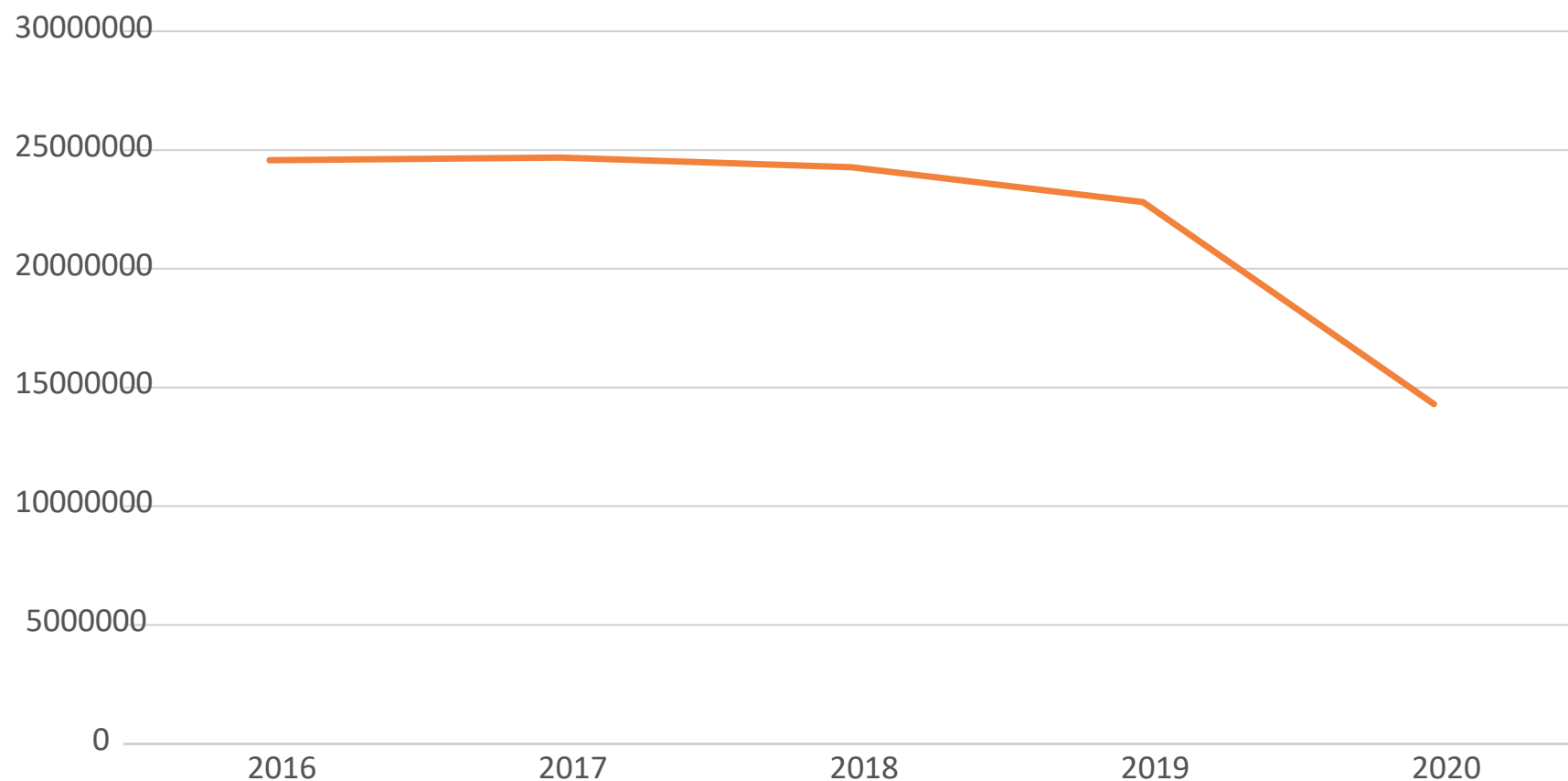
### Nuove iscritte e cessate MARCHE



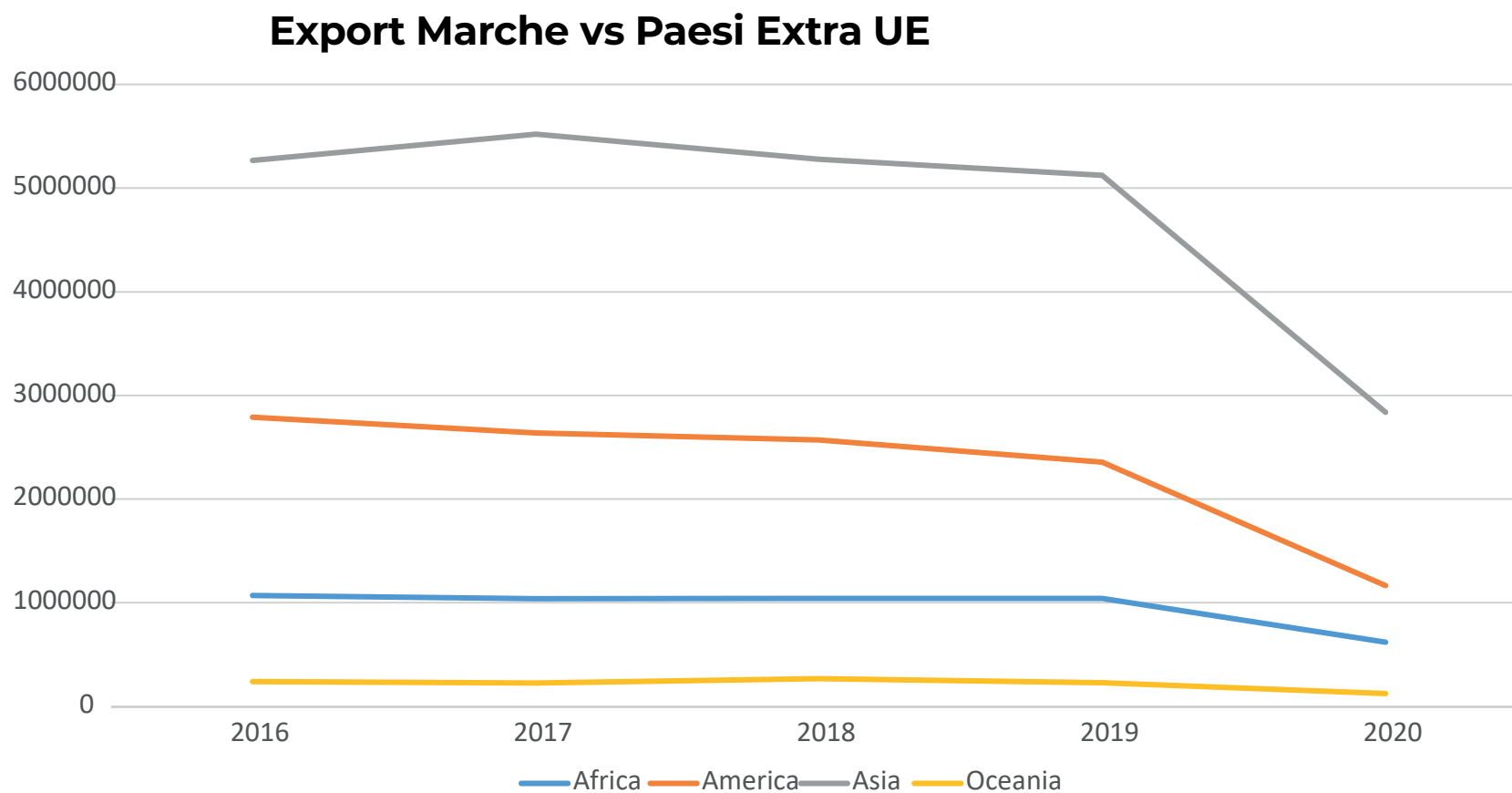
Il trend è decrescente ad eccezione del 2016

# Contesto: le nuove imprese nell'ambito MODA E CURA DELLA PERSONA

## Export Marche vs Europa



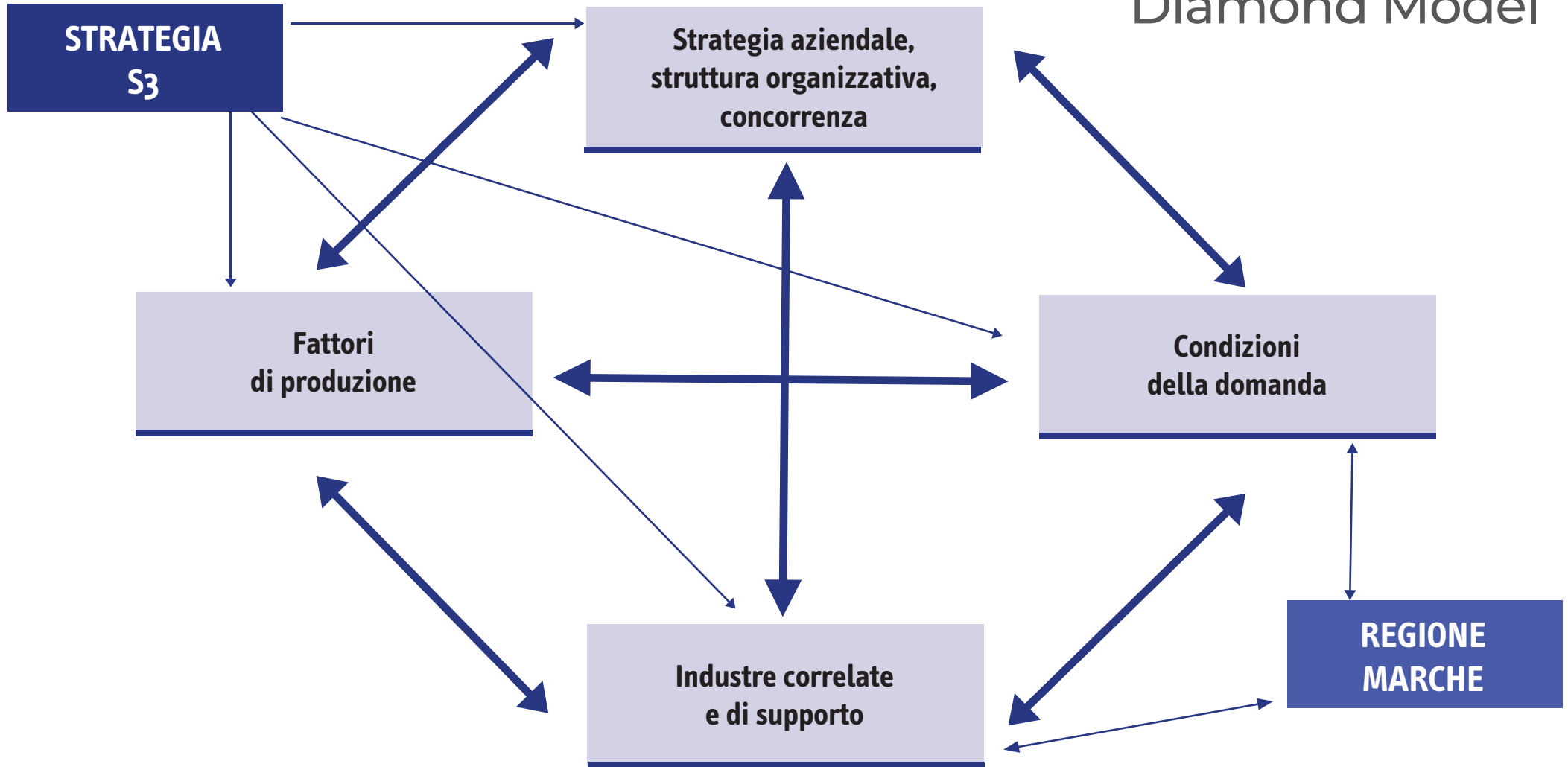
## Contesto: le nuove imprese nell'ambito MODA E CURA DELLA PERSONA



# Ecosistema MODA E CURA DELLA PERSONA MARCHE



# Diamond Model





**Matrice da compilare  
con i contributi del Tavolo**

# Mappa della scoperta imprenditoriale

| TRAIETTORIE<br>DI INNOVAZIONE                    | COMPETENZE SCIENTIFICHE |            |                       |                       |         |                                     | SFIDE DI POLICY |                  |           |        |                        |
|--|-------------------------|------------|-----------------------|-----------------------|---------|-------------------------------------|-----------------|------------------|-----------|--------|------------------------|
|  | DIGITALE                | INGEGNERIA | MATERIALI<br>AVANZATI | SCIENZE<br>BIOMEDICHE | BIOTECH | DISCIPLINE<br>ARTISTICHE<br>E UMANE | SOSTENIBILITÀ   | DIGITALIZZAZIONE | SICUREZZA | SALUTE | INNOVAZIONE<br>SOCIALE |
| Nuovi materiali                                  |                         |            |                       |                       |         |                                     |                 |                  |           |        |                        |
| Materiali sostenibili                            |                         |            |                       |                       |         |                                     |                 |                  |           |        |                        |
| Nuove concezioni<br>stilistiche                  |                         |            |                       |                       |         |                                     |                 |                  |           |        |                        |
| Prodotti funzionali per<br>benessere e sicurezza |                         |            |                       |                       |         |                                     |                 |                  |           |        |                        |
| Customizzazione e<br>digitalizzazione            |                         |            |                       |                       |         |                                     |                 |                  |           |        |                        |
| Cosmetica innovativa                             |                         |            |                       |                       |         |                                     |                 |                  |           |        |                        |
| Altro da individuare                             |                         |            |                       |                       |         |                                     |                 |                  |           |        |                        |



# Policy mix

## RICERCA INDUSTRIALE

- Progetti strategici di ricerca collaborativa
- Progetti R&S individuali o di filiera
- Poli/infrastrutture di ricerca

## INVESTIMENTI PRODUTTIVI

- Accordi di investimento e attrazione investimenti, con significativo impatto occupazionale
- Accordi e aggregazioni di filiera
- Valorizzazione degli strumenti finanziari per la crescita delle PMI

## INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- Industrializzazione dei risultati della ricerca
- Innovazione e diversificazione della PMI
- Transizione digitale
- Promozione della proprietà intellettuale
- Startup innovative e relativo ecosistema
- Open innovation

## INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Binomio innovazione/internazionalizzazione
- Strategia promozionale per le filiere produttive
- Supporto all'internazionalizzazione delle PMI anche in forma digitale
- Internazionalizzazione del sistema ricerca e innovazione

## FORMAZIONE E LAVORO

- Alte competenze
- Formazione continua, Imprenditorialità e Management
- Orientamento e apprendistato, Politiche per l'occupazione

## AZIONI DI SISTEMA

- Maggiore coordinamento tra interventi nazionali, regionali e fondi a gestione diretta UE
- Razionalizzazione degli strumenti (nel periodo 2014-2020 attivati oltre 20 strumenti)
- Strumenti disponibili in modo costante così che le imprese possano accedere agli incentivi in base alle proprie decisioni di investimento
- Semplificazione dei bandi e delle procedure



# OSSERVATORIO REGIONALE SULLA **SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE**

## Grazie per l'attenzione

Servizio Attività Produttive Lavoro e Istruzione | P.F. Innovazione Ricerca e Internazionalizzazione

Tel. 071 8063440

[stefania.bussoletti@regione.marche.it](mailto:stefania.bussoletti@regione.marche.it)

[regione.marche.innovazionericerca@emarche.it](mailto:regione.marche.innovazionericerca@emarche.it)

[www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive](http://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive)

[www.marcheinnovazione.it](http://www.marcheinnovazione.it)