



OSSERVATORIO
REGIONALE SULLA
**SPECIALIZZAZIONE
INTELLIGENTE**

7 luglio 2021

La strategia regionale di
Specializzazione Intelligente
per ricerca e innovazione 2021-2027

Tavolo tematico
MODA e CURA DELLA PERSONA
Focus CALZATURE

Perché una strategia di specializzazione intelligente

La Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3) è lo strumento di indirizzo che le Regioni devono adottare per concentrare gli interventi di **ricerca industriale e di innovazione** verso quegli ambiti a maggior potenziale di innovazione e crescita della Regione.

Possono essere ambiti in cui c'è già una leadership o ambiti ad alto potenziale per il futuro, da identificare con un percorso definito di «**scoperta imprenditoriale**».

La finalità della S3 è promuovere innovazioni rivolte a **rafforzare la specializzazione e favorire la diversificazione in chiave innovativa** per accrescere la **competitività** a livello nazionale ed internazionale.

La concreta realizzazione richiede il coinvolgimento degli **attori della ricerca e dell'innovazione** presenti nel territorio.

Il processo di scoperta imprenditoriale

Il 1 febbraio la Regione Marche, presso l'impresa Loccioni, ha dato formalmente avvio al processo di consultazione degli stakeholder per la ricerca e l'innovazione con la convocazione dell'Osservatorio regionale per la Strategia di specializzazione intelligente.

Il processo di consultazione prosegue con un calendario di incontri tematici che coinvolgeranno tutti gli attori della ricerca e dell'innovazione, tra i quali le imprese innovative, le start up, i ricercatori e giovani talenti della nostra regione, gli incubatori ed esperti di settore.

Il calendario degli incontri tematici

12/02/2021 SCAVOLINI	17/02/2021 SIMONELLI GROUP	26/02/2021 MALLEUS	14/04/2021 UNIVERSITÀ DI URBINO	14/05/2021 UNIVERSITÀ DI MACERATA	11/06/2021 AUTOMA	16/06/2021 TEATRO DELL'IRIDE
CASA E ARREDO	MECCANICA E INGEGNERIA	CULTURA E EDUCAZIONE	SALUTE	INNOVAZIONE NEI SERVIZI	MECCANICA E INGEGNERIA Focus Automazione industriale	AGRIFOOD
16/04/2021 Approfondimento online	05/05/2021 Approfondimento online	28/05/2021 Approfondimento online	17/06/2021 Approfondimento online			

Oggi si svolge il tavolo tematico **MODA E CURA DELLA PERSONA**, focus **CALZATURE**

Ambiti tematico-produttivi e priorità industriali

A.1. CASA E ARREDO

(edilizia, mobile-arredamento, elettrodomestici, illuminazione, infissi, prodotti per la casa, arredamento complementare, studi di design, architettura e ingegneria)

A.2. MODA E CURA DELLA PERSONA

(calzature, confezioni, cappelli, pelletteria, accessori, prodotti per la cura e l'ausilio)

A.3 MECCANICA-ENGINEERING

(cantieristica, tecnologie per l'industria e i servizi, elettronica da consumo, impiantistica ed ingegneria civile, aerospazio)

A.4 AGRIFOOD

(industrie alimentari, gastronomia, tecnologie e servizi per alimentazione)

B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE

(carta, stampa, editoria e giochi, strumenti musicali, artigianato artistico, beni culturali, servizi creativi digitali)

B.2. SALUTE

(biomedicale, farmaceutica, strutture specializzate nella cura e nella prevenzione)

C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI

(servizi alle imprese, alla persona, alla comunità e alla PA, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale e sociale)

1. Come affrontiamo le nuove esigenze di mercato nazionale e internazionale ?

- ➔ Sostenibilità
(Blue Economy, Bioeconomia, Energia e Circular Economy)
- ➔ Digitalizzazione 4.0
- ➔ Benessere e qualità della vita
- ➔ Inclusione sociale
- ➔ Sicurezza

Ambiti di ricerca e conoscenza

1. Informatica, matematica (Digitale)
2. Ingegneria
3. Nuovi materiali
4. Scienze naturali, biotecnologie
5. Medicina e scienze biomediche
6. Architettura, design, arte, scienze umanistiche e sociali

Traiettorie S3 2021-2027 (restituzione tavoli già effettuati)

RAFFORZARE LA CAPACITÀ INNOVATIVA DEI SISTEMI PRODUTTIVI CONSOLIDATI E RAPPRESENTATIVI DELLE MARCHE:

A.1. CASA E ARREDO

(Sicurezza sismica, Bioarchitettura, Nuovi concetti abitativi, mobile intelligente, Abitare intelligente, sostenibilità energetica, innovazione organizzativa, Mobile a zero emissioni)

A.2. MODA E CURA DELLA PERSONA

A.3. MECCANICA-ENGINEERING

(automazione industriale, sistemi robotici, nuovi prodotti intelligenti nuovi materiali ecosostenibili, micromeccanica, Cybersecurity, produzione personalizzata, produzione remota)

A.4. AGROALIMENTARE

qualità e sicurezza alimentare, nutraceutica e alimenti funzionali, aspetti sensoriali del cibo, uso razionale delle risorse, tracciabilità, applicazioni I4.0 all'agricoltura)

RAFFORZARE I SISTEMI INDUSTRIALI AD ALTO POTENZIALE DI CRESCITA E PORTATORI DI INNOVAZIONE SOCIALE:

B.1. PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE

(materiali avanzati, nuovi modelli educativi, nuove forme di fruizione dell'arte e della cultura, servizi creativi digitali)

B.2. SALUTE E BENESSERE

(diagnostici innovativi per la medicina di precisione e la protezione delle persone fragili, approcci terapeutici innovativi, dispositivi medici e e-health, approcci innovativi per una medicina di territorio e per le persone anziane, cosmetica)

POTENZIARE I SERVIZI COME DRIVERS TRASVERSALI PER L'INNOVAZIONE:

C.1. INNOVAZIONE NEI SERVIZI

(servizi personalizzati a distanza, design dei servizi/ecodesign/human centered design, web marketing/soluzioni innovative di comunicazione, simulazione virtuale e prototipazione, gestione da remoto, innovazione nel sociale, innovazione nella logistica, semplificazione, trasparenza, affidabilità delle procedure digitali)

Le caratteristiche della S3 2021-2027

Conferma la specializzazione regionale sulle principali traiettorie della manifattura sostenibile ridefinendole in funzione della loro applicazione industriale, per **umentare il livello di identificazione delle imprese** (casa e arredo, moda e cura della persona, meccanica e engineering)

Rafforza i sistemi industriali ad alto potenziale di crescita e portatori di innovazione sociale (prodotti e servizi per la cultura e l'educazione, la salute e il benessere)

Coinvolge i servizi come drivers trasversali per l'innovazione (servizi alla persona, alla comunità, alle imprese nel settore manifatturiero, turistico, commerciale)

E' gestita attraverso un **modello di governance partecipativo e inclusivo**

Definisce il **policy mix in funzione delle nuove sfide di carattere globale**

E' attuata attraverso **progettualità strategiche**, in grado di integrare strumenti e azioni

E' supportata da azioni per il **rafforzamento dell'ecosistema**

Contesto: Indice di specializzazione dei principali gruppi di settori dal 2012 al 2018

**Indice di specializzazione
TOTALE**

1,13 → 1,17

**Indice di specializzazione
EXPORT**

1,33 → 1,20

Confezioni in pelle: 1,91 → 1,93

Fabbricazioni in pelle: 7,58 → 6,26

Fabbricazione di articoli in gomma: 1,84 → 2,48

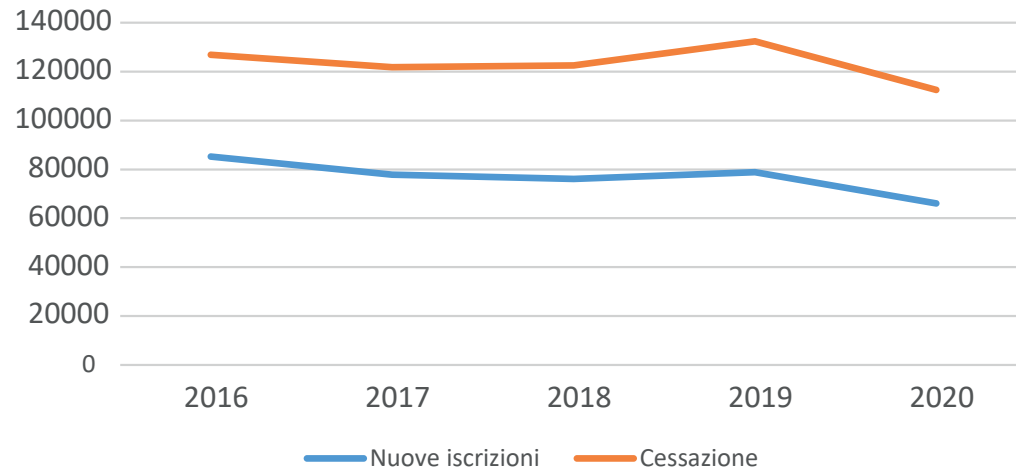
Fabbricazione di articoli in plastica: 2,04 → 2,48

Fabbricazione di articoli sportivi: 1,44 → 1,48

Attività di design specializzato: 1,55 → 1,60

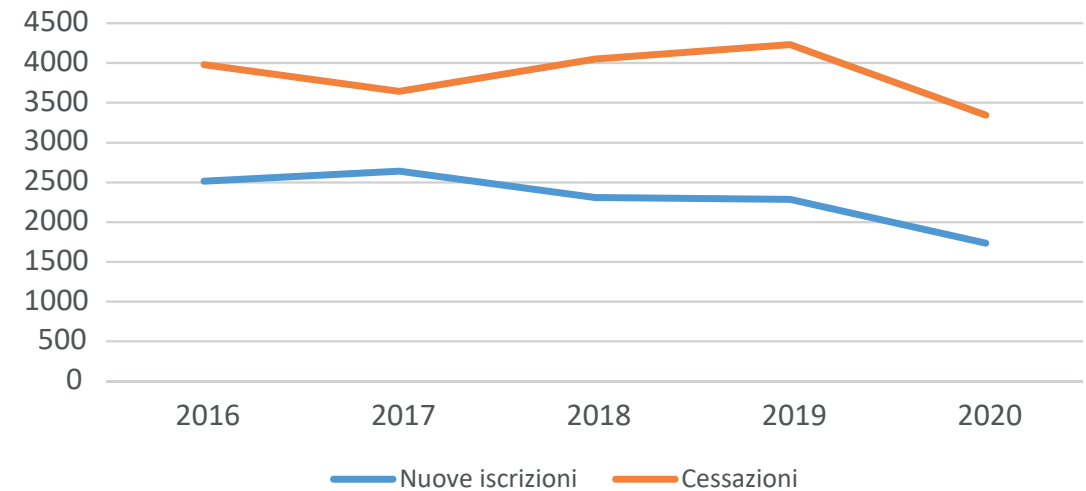
Contesto: le nuove imprese nell'ambito MODA E CURA DELLA PERSONA

Nuove iscritte e cessate ITALIA



Il trend è decrescente

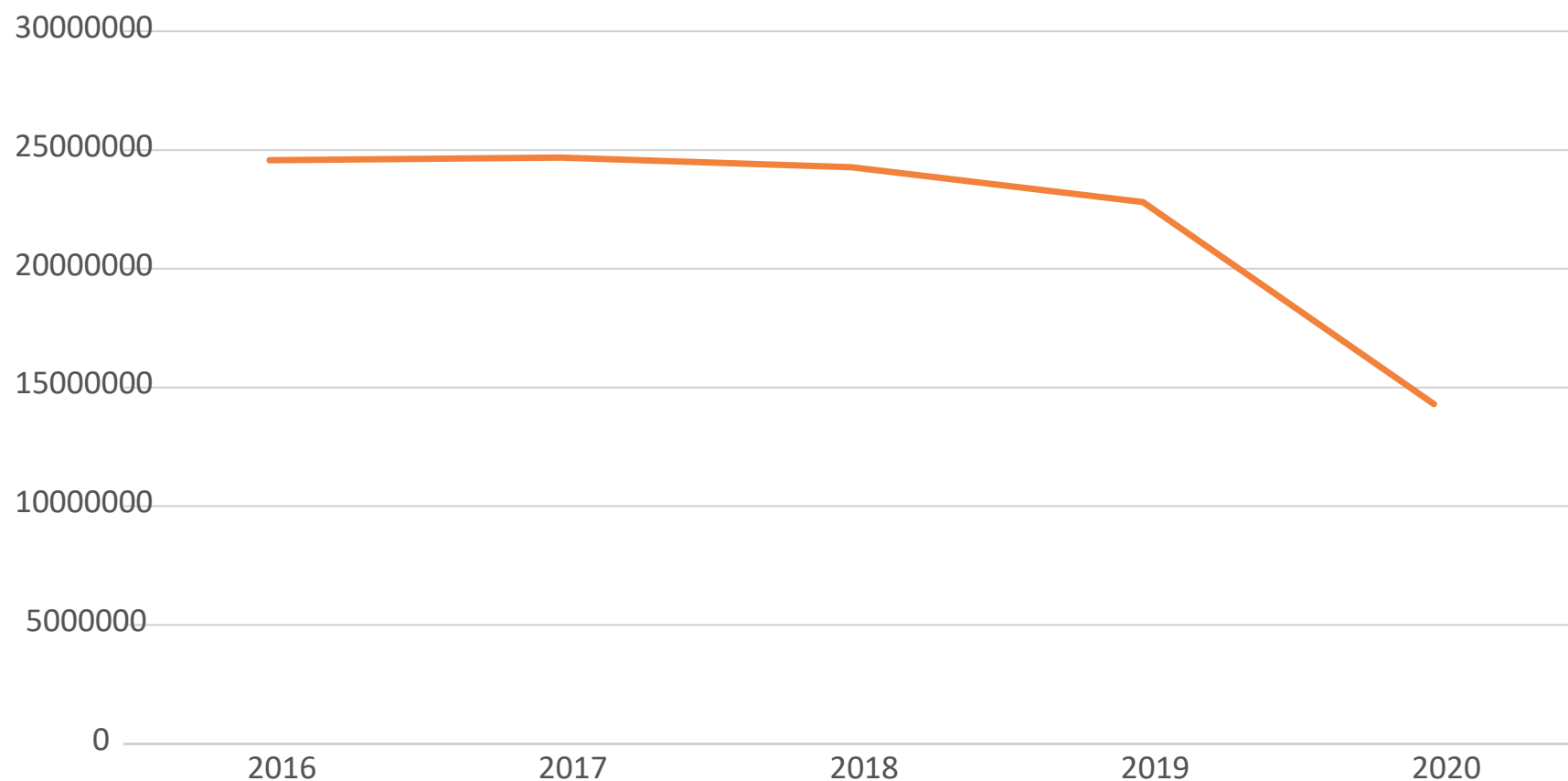
Nuove iscritte e cessate MARCHE



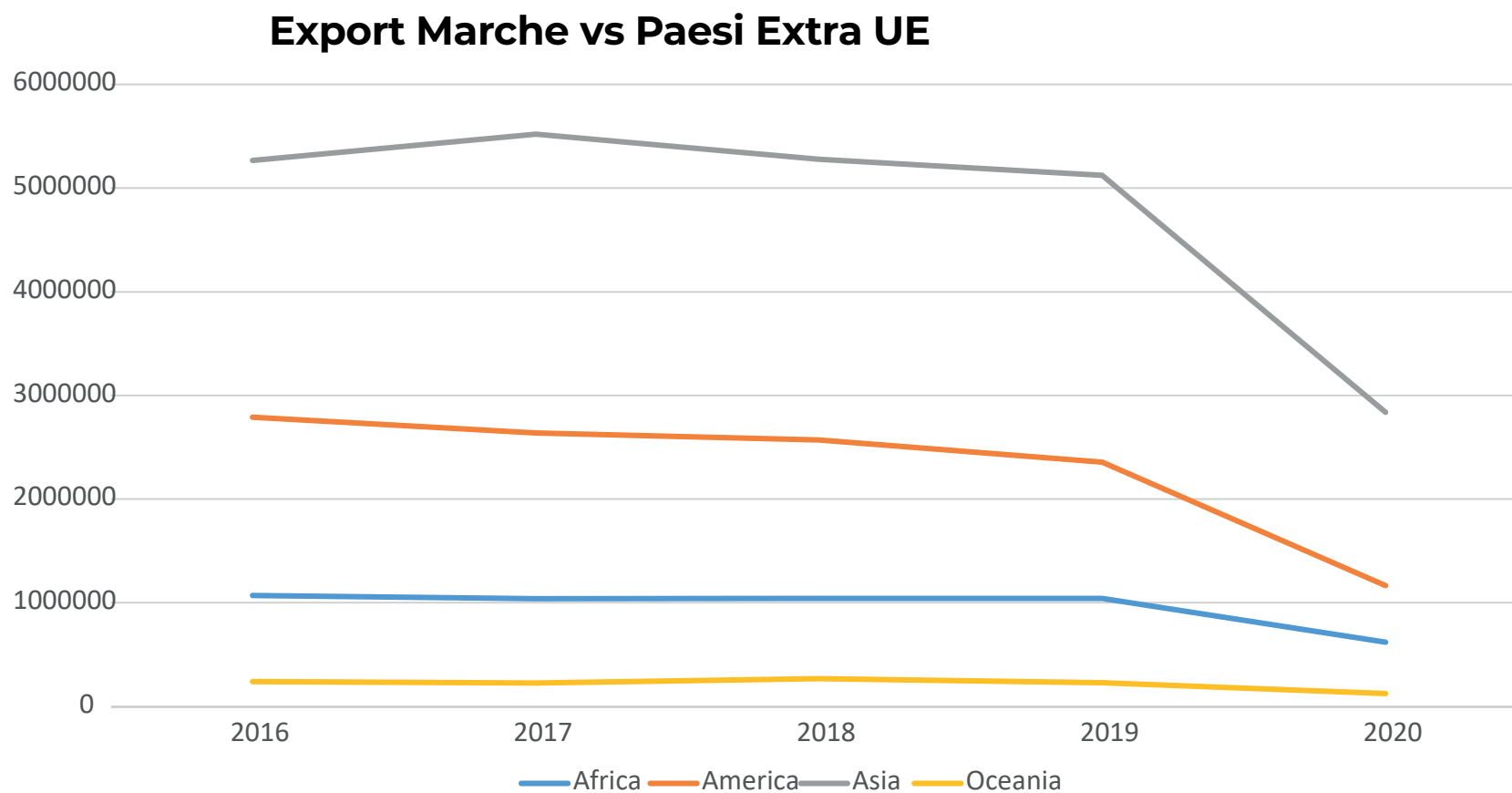
Il trend è decrescente ad eccezione del 2016

Contesto: le nuove imprese nell'ambito MODA E CURA DELLA PERSONA

Export Marche vs Europa



Contesto: le nuove imprese nell'ambito MODA E CURA DELLA PERSONA

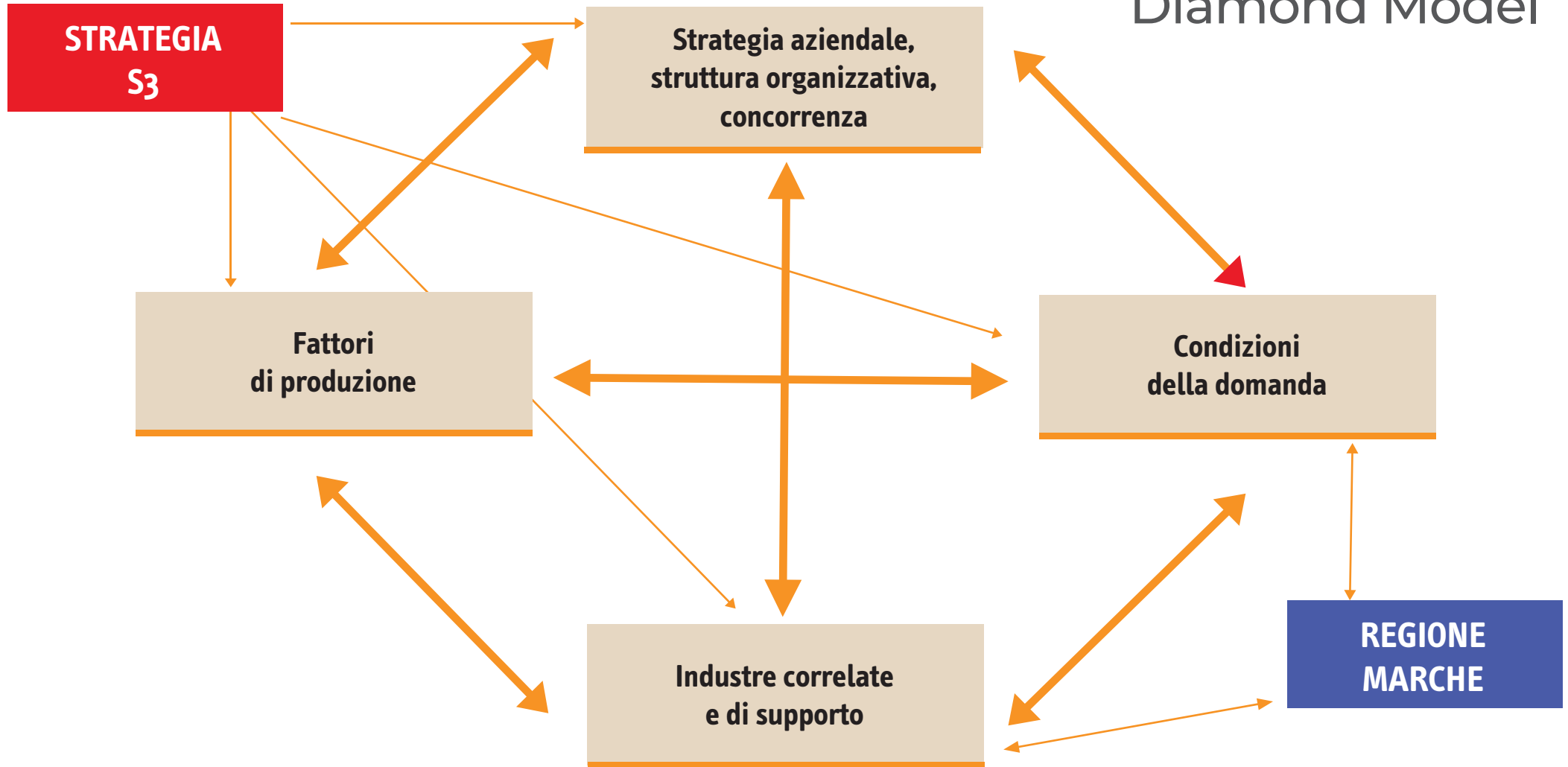


Ecosistema MODA E CURA DELLA PERSONA MARCHE

focus CALZATURE



Diamond Model





**Matrice da compilare
con i contributi del Tavolo**

Mappa della scoperta imprenditoriale

TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE	COMPETENZE SCIENTIFICHE						SFIDE DI POLICY				
	DIGITALE	INGEGNERIA	MATERIALI AVANZATI	SCIENZE BIOMEDICHE	BIOTECH	DISCIPLINE ARTISTICHE E UMANE	SOSTENIBILITÀ	DIGITALIZZAZIONE	SICUREZZA	SALUTE	INNOVAZIONE SOCIALE
Nuovi materiali											
Materiali sostenibili											
Nuove concezioni stilistiche											
Prodotti funzionali per benessere e sicurezza											
Customizzazione e digitalizzazione											
Altro da individuare											

Policy mix

RICERCA INDUSTRIALE

- Progetti strategici di ricerca collaborativa
- Progetti R&S individuali o di filiera
- Poli/infrastrutture di ricerca

INVESTIMENTI PRODUTTIVI

- Accordi di investimento e attrazione investimenti, con significativo impatto occupazionale
- Accordi e aggregazioni di filiera
- Valorizzazione degli strumenti finanziari per la crescita delle PMI

INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

- Industrializzazione dei risultati della ricerca
- Innovazione e diversificazione della PMI
- Transizione digitale
- Promozione della proprietà intellettuale
- Startup innovative e relativo ecosistema
- Open innovation

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Binomio innovazione/internazionalizzazione
- Strategia promozionale per le filiere produttive
- Supporto all'internazionalizzazione delle PMI anche in forma digitale
- Internazionalizzazione del sistema ricerca e innovazione

FORMAZIONE E LAVORO

- Alte competenze
- Formazione continua, Imprenditorialità e Management
- Orientamento e apprendistato, Politiche per l'occupazione

AZIONI DI SISTEMA

- Maggiore coordinamento tra interventi nazionali, regionali e fondi a gestione diretta UE
- Razionalizzazione degli strumenti (nel periodo 2014-2020 attivati oltre 20 strumenti)
- Strumenti disponibili in modo costante così che le imprese possano accedere agli incentivi in base alle proprie decisioni di investimento
- Semplificazione dei bandi e delle procedure



OSSERVATORIO
REGIONALE SULLA
**SPECIALIZZAZIONE
INTELLIGENTE**

Grazie per l'attenzione

Servizio Attività Produttive Lavoro e Istruzione | P.F. Innovazione Ricerca e Internazionalizzazione

Tel. 071 8063440

stefania.bussoletti@regione.marche.it

regione.marche.innovazionericerca@emarche.it

www.regione.marche.it/Regione-Utile/Attività-Produttive

www.marcheinnovazione.it