

AMBITO MODA E CURA DELLA PERSONA

Traiettorie di Innovazione:

- Nuovi materiali
- Materiali sostenibili
- Nuove concezioni stilistiche
- Prodotti funzionali per benessere e sicurezza
- Customizzazione e digitalizzazione
- Cosmetica innovativa

PRIMO TAVOLO

QUANDO E DOVE	PROPOSTE EMERSE DAL PRIMO TAVOLO TEMATICO
15 luglio 2021 Serra de' Conti	<ul style="list-style-type: none"> – Promozione di materiali ecosostenibili o tecnici (frutto del riuso o derivanti da nuove sperimentazioni) – Utilizzo di prodotti funzionali (indumenti da lavoro, per salute e sanità) – Utilizzo di strumenti innovativi (ad es.: <i>virtual fitting</i> e <i>virtual retail</i> per shopping 3D) – Utilizzo di strumenti tecnologici (etichette con chip per raccontare la storia e le caratteristiche del capo)

SECONDO TAVOLO – 23 luglio 2021

Commenti sulle Traiettorie di Innovazione:

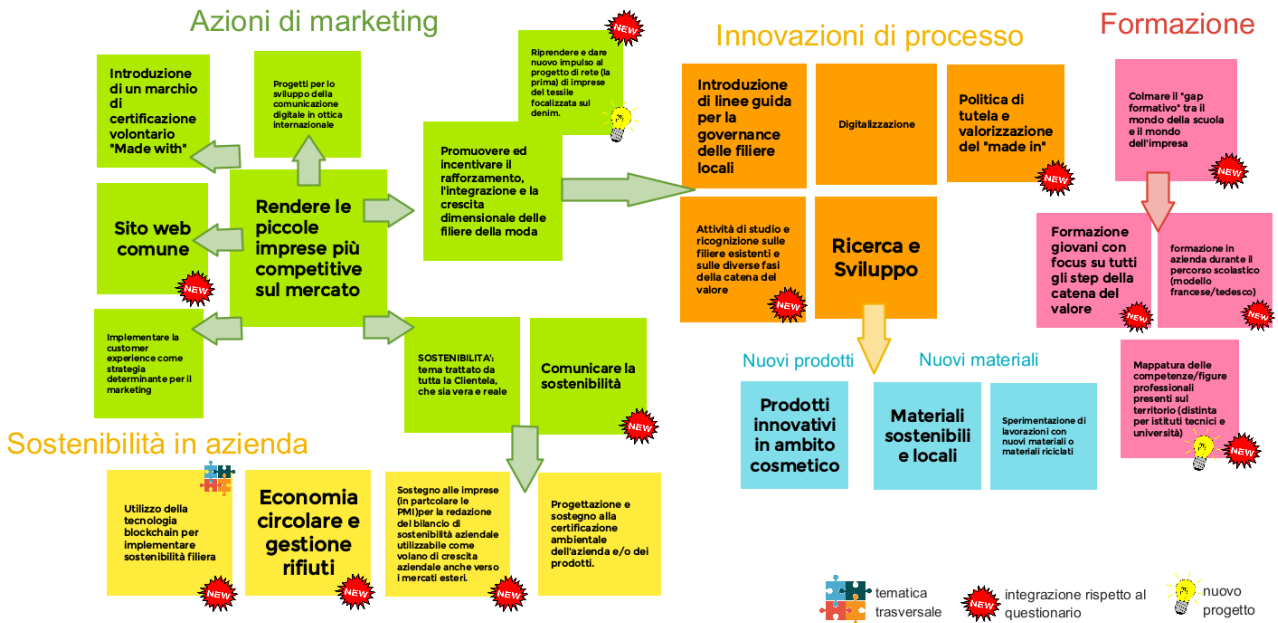
COMMENTI:

- Includere la traiettoria “Materiali sostenibili” all'interno della traiettoria “Nuovi materiali”
- Integrare la traiettoria “Nuove concezioni stilistiche” con il concetto di Progettazione a ciclo di vita del prodotto

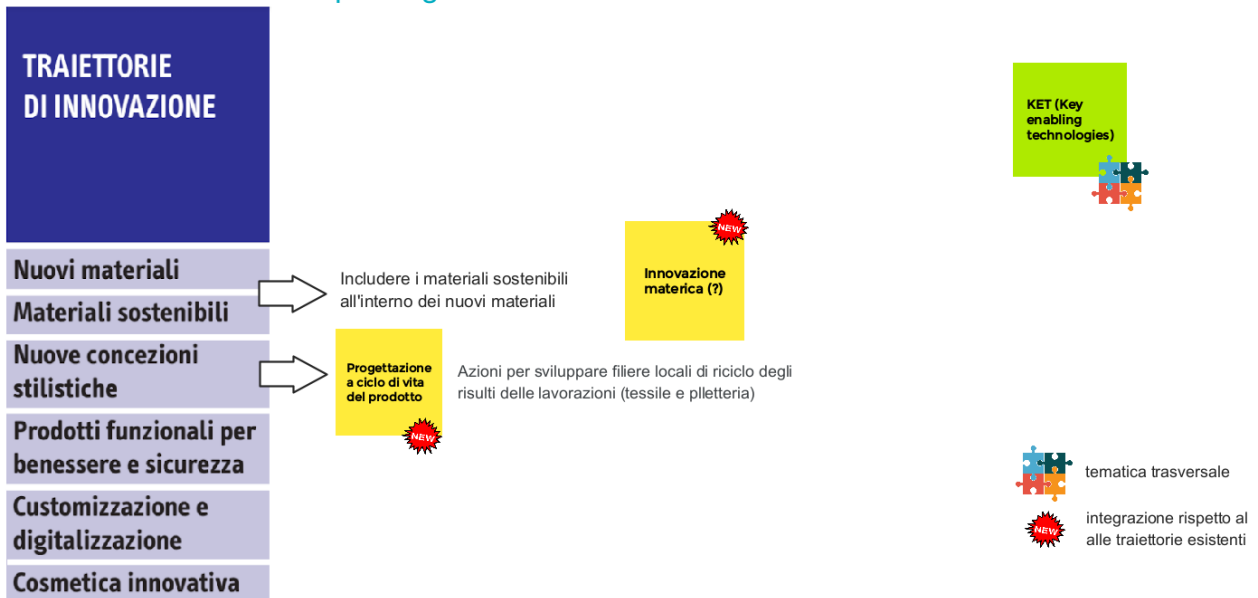
Proposte di azione emerse dal questionario di registrazione e dalla discussione sulle TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE

Sintesi sui risultati del questionario fatto in sede di registrazione

All'interno delle TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE individuate (vedi prima domanda), segnala di seguito ulteriori PROGETTI di cui discutere nel prossimo tavolo tematico.



Partendo dal tuo settore, quali TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE specifiche porteresti avanti per migliorare il livello di innovazione sul territorio?



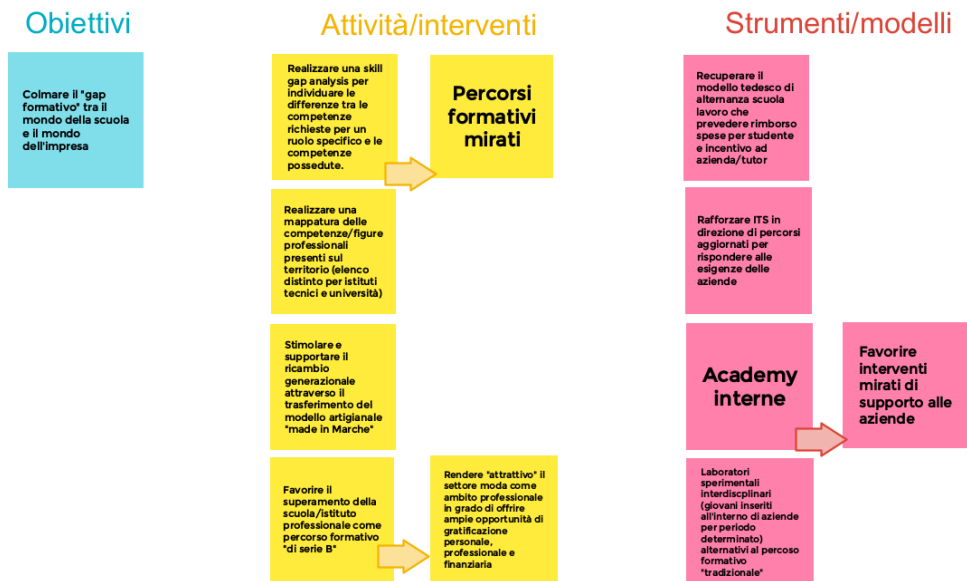
In particolare, sono stati discussi contenuti relativi a:

- crescita dimensionale e del riassetto organizzativo delle filiere (da contoterzisti a aziende con proprio marchio e per avere un miglior posizionamento, anche per contrastare fenomeno “cinesizzazione”) con relazioni con marketing e internazionalizzazione;
- blockchain e sostenibilità;
- sostenibilità: creazione certificazione regionale “Made with” che segua linee guida di certificazioni nazionali/internazionali così da supportare le aziende nel percorso di accreditamento presso queste ultime;
- incentivi finanziari per PMI per adempimenti relativi al bilancio sociale;

- incentivi per creazione società benefit;
- incentivare green job con materiale di riuso/riciclo ambito moda e semplificare procedure relative a certificazione di avvenuto macero per gli scarti concessi da terzi;
- maggiore focus sulla comunicazione della sostenibilità e innovazione/trasferimento tecnologico praticate in azienda.

Proposte emerse dalla discussione sui FABBISOGNI DI FORMAZIONE

Partendo dal tuo settore, quali sono i FABBISOGNI DI FORMAZIONE utili per migliorare il livello di innovazione sul territorio?

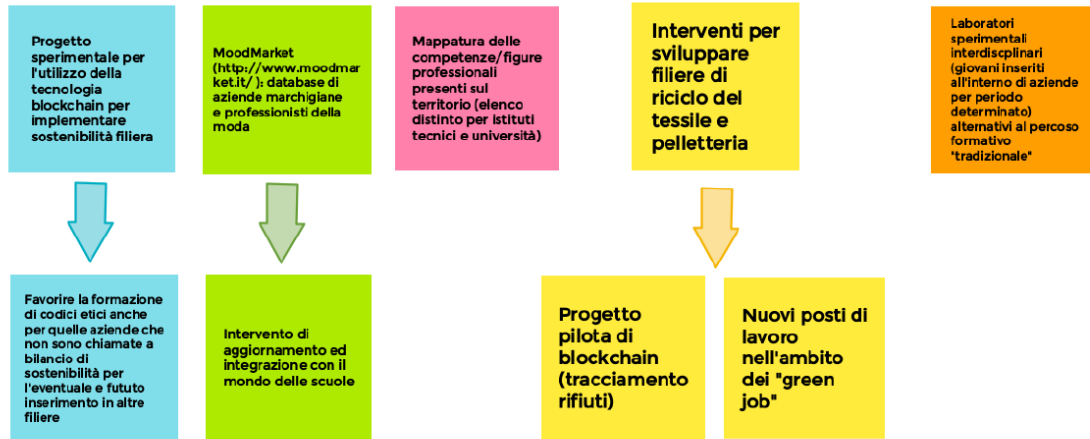


In particolare, sono stati discussi contenuti relativi a:

- inserimento nell'ambito moda di giovani formati anche in ambiti non prettamente legati ad esso: es.: ambito umanistico;
- formazione giovani in ambito moda per digital marketing ma anche produzione (artigianalità del Made in Italy);
- necessità di maggiore intesa tra scuola e impresa per una formazione specifica che possa portare i giovani a rispondere alle esigenze delle aziende. Proposta di un nuovo modello formativo: formazione scolastica (mattino) + applicazione tecnica (pomeriggio);
- mappatura competenze formate in ambito universitario per inserire nelle aziende giovani formati in ambiti specifici;
- rafforzare ITS e lavorare sull'alternanza scuola-lavoro secondo il modello della Germania: i giovani entrano fin dai primi anni di scuola professionale nell'azienda e si integrano totalmente con lo staff. Formandosi, alla fine del ciclo di istruzione e formazione, vengono assunti nel frattempo e durante la formazione ricevono un compenso dallo Stato (il giovane riceve un rimborso spese, l'azienda riceve un compenso per il tempo e la formazione che eroga);
- incentivare Academy interne alle aziende;
- skill gap analysis per conoscere le differenze tra le competenze richieste per un ruolo specifico e le competenze possedute, in maniera da sviluppare percorsi formativi mirati.

Proposte emerse dalla discussione in relazione ai PROGETTI

Partendo dal tuo settore, quali PROGETTI specifici porteresti avanti per migliorare il livello di innovazione sul territorio?



- aggiornamento ed integrazione con le scuole di un database di aziende nell'ambito moda (www.modamarket.it);
- blockchain e formazione sui codici etici (bilancio sociale) anche per aziende non tenute a farlo;
- sviluppare filiere di riciclo del tessile e pelletteria potrei suggerire interventi per tracciare rifiuti con l'utilizzo della blockchain e tracciarne la trasformazione in nuove materie prime per rimetterne i materiali anche nello stesso contesto moda.