



OSSERVATORIO
REGIONALE SULLA
**SPECIALIZZAZIONE
INTELLIGENTE**

Angeli di Rosora (AN)
1 febbraio 2021

Verso la strategia regionale
di specializzazione intelligente
di ricerca e innovazione
2021-2027

Silvano Bertini - Dirigente Attività produttive, Lavoro e Istruzione

Stefania Bussoletti - Dirigente P.F. Innovazione, ricerca ed internazionalizzazione

Perché una strategia di specializzazione intelligente

La Strategia Regionale di Specializzazione Intelligente (S3) è lo strumento di indirizzo che le Regioni devono adottare per concentrare gli interventi di **ricerca industriale e di innovazione** verso quegli ambiti a maggior potenziale di innovazione e crescita della Regione.

Possono essere ambiti in cui rafforzare la leadership o ambiti ad alto potenziale per il futuro, da identificare con un percorso definito di **«scoperta imprenditoriale»**.

La finalità della S3 è promuovere **innovazioni** rivolte a rafforzare la **specializzazione** e favorire la **diversificazione** in chiave innovativa.

La concreta realizzazione richiede il coinvolgimento degli **attori della ricerca e dell'innovazione presenti nel territorio**.

Verso la S3 2021-27: contesto strategico

Considerando il tasso di variazione delle imprese attive:

- ➔ **Sul versante industriale** i settori marchigiani che sono cresciuti di più della media nazionale sono:
industrie alimentari e industrie delle bevande, prodotti chimici, farmaceutici, lavorazioni della gomma e plastica, altri minerali non metalliferi e la metallurgia.
- ➔ **Sul versante dei servizi** i settori marchigiani che sono cresciuti di più della media nazionale sono:
attività associative e di assistenza sociale, servizi postali e di corriere, ricerca e sviluppo, gestione rifiuti.

Verso la S3 2021-27: sfide

- ➔ Necessità di un rafforzamento strutturale ed espansione del sistema produttivo.
- ➔ Necessità di fronteggiare le conseguenze economiche e occupazionali della crisi pandemica.
- ➔ Riqualificazione innovativa e diversificazione delle filiere produttive regionali.

Le funzioni dell'Osservatorio

- ➔ Assicurare l'aggiornamento della strategia sulla base di nuovi scenari tecnologici ed economici, verificando l'interesse e la ricaduta per il sistema produttivo marchigiano.
- ➔ Raccogliere e mettere a sistema le istanze rappresentate dai diversi attori coinvolti.
- ➔ Contribuire a declinare gli strumenti attuativi della strategia.

I contributi dell'Osservatorio

- 1.** Gli **ambiti tematici** proposti per il periodo 2021-2027 **sono rappresentativi** delle specializzazioni produttive presenti sul territorio?
- 2.** All'interno di questi ambiti tematici, **quali sono le traiettorie di sviluppo** in grado di intercettare la domanda di innovazione delle nostre imprese?
- 3.** **Quali sono i principali fabbisogni** delle imprese per aumentare la propria capacità di innovazione?
- 4.** **Quali tecnologie possono essere più utili** per migliorare la competitività del sistema produttivo anche a livello internazionale?

Ambiti tematici S3 2021-2027 e priorità industriali

RAFFORZARE LA CAPACITÀ INNOVATIVA DEI SISTEMI PRODUTTIVI CONSOLIDATI E RAPPRESENTATIVI DELLE MARCHE:

A.1. CASA E ARREDO

(edilizia, mobile-arredamento, elettrodomestici, illuminazione, infissi, prodotti per la casa, arredamento complementare, studi di design, architettura e ingegneria)

A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA

(calzature, confezioni, cappelli, pelletteria, accessori, prodotti per la cura e l'ausilio)

A.3 MECCANICA-ENGINEERING

(cantieristica, tecnologie per l'industria e i servizi, elettronica da consumo, impiantistica ed ingegneria civile, aerospazio)

RAFFORZARE I SISTEMI INDUSTRIALI AD ALTO POTENZIALE DI CRESCITA E PORTATORI DI INNOVAZIONE SOCIALE:

B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE

(carta, stampa, editoria e giochi, strumenti musicali, artigianato artistico, beni culturali, servizi creativi digitali)

B.2. AGRIFOOD E SALUTE

(prodotti tipici, nutraceutica, foodtech, silver economy)

POTENZIARE I SERVIZI TRASVERSALI COME DRIVERS PER L'INNOVAZIONE:

C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI

(servizi alle imprese, alla persona e alla comunità)

Ambiti tematici S3

Occupazione indicativa 2018

	OCCUPATI	DI CUI: IN MANIFATTURA
A.1. CASA E ARREDO	141.924	54.642
A.2. VESTIRE E CURA DELLA PERSONA	100.082	49.234
A.3 MECCANICA-ENGINEERING	118.105	64.361
B.1 PRODOTTI E SERVIZI PER LA CULTURA E L'EDUCAZIONE (escluse istituzioni e associazioni culturali)	43.091	10.087
B.2. AGRIFOOD E SALUTE (escluso il settore primario)	57.302	13.339
C.1 INNOVAZIONE NEI SERVIZI	277.503	3.283

Match tra ambiti e competenze di ricerca

	DIGITALE (INFORMATICA, MATEMATICA)	INGEGNERIA	MATERIALI AVANZATI	BIOTECH	MEDICINA	DISCIPLINE ARTISTICHE E UMANE
CASA E ARREDO	XXX	XX	XXX	X	X	XXX
VESTIRE E CURA DELLA PERSONA	XX	X	XXX	XX	X	XXX
MECCANICA/ENGINEERING	XXX	XXX	XXX	X	X	X
CULTURA/EDUCAZIONE	XXX	XX	X		X	XXX
AGRIFOOD/SALUTE	XX	X	XX	XXX	XXX	XX
SERVIZI	XXX					XXX

Match tra ambiti e sfide di policy

	SOSTENIBILITÀ	DIGITALIZZAZIONE	BENESSERE E QUALITÀ DELLA VITA	INCLUSIONE SOCIALE	SICUREZZA
CASA E ARREDO	XXX	XX	XXX	X	XXX
VESTIRE E CURA DELLA PERSONA	XX	XX	XXX	X	XX
MECCANICA/ENGINEERING	XXX	XXX	X	X	XXX
CULTURA/EDUCAZIONE	X	XX	X	XXX	XX
AGRIFOOD/SALUTE	XXX	X	XXX	X	XXX
SERVIZI	X	XXX	XXX	XXX	XXX

Tematiche trasversali di innovazione sostenibile

	BLUE ECONOMY	BIOECONOMIA	ENERGIA E CIRCULAR ECONOMY
CASA E ARREDO	X	X	XX
VESTIRE E CURA DELLA PERSONA	XX	XX	X
MECCANICA/ENGINEERING	XXX		XXX
CULTURA/EDUCAZIONE	X		X
AGRIFOOD/SALUTE	XXX	XXX	XXX
SERVIZI	XXX		X

Impatto su altri obiettivi e policy regionali

	SVILUPPO DELLE AREE INTERNE	SVILUPPO DEL TURISMO	TUTELA DEL PATRIMONIO NATURALE E STORICO CULTURALE	WELFARE
CASA E ARREDO	XX	X	XX	XX
VESTIRE E CURA DELLA PERSONA	XX	XX	X	XX
MECCANICA/ENGINEERING	XX			X
CULTURA/EDUCAZIONE	XXX	XXX	XXX	XX
AGRIFOOD/SALUTE	XXX	XXX	XXX	XXX
SERVIZI	XXX	XXX	XXX	XXX



Scoperta imprenditoriale
e definizione delle traiettorie
di innovazione
(organizzazione tavoli tematici)

Partecipazione ai tavoli

- Rappresentanti della Regione e delle altre istituzioni
- Rappresentanti dei clusters e delle organizzazioni settoriali
- Rappresentanti delle imprese
- Ricercatori e docenti
- Rappresentanti degli ordini professionali interessati
- Rappresentanti della formazione professionale
- Esperti di settore ed eventuali testimonials (clienti, intermediari, stakeholders)
- Rappresentanti delle organizzazioni imprenditoriali e sindacali

Obiettivi dei tavoli

- Evidenziare le problematiche chiave per lo sviluppo e il rafforzamento competitivo dei settori coinvolti
- Delineare gli orientamenti prioritari di ricerca e di innovazione e le relative traiettorie tecnologiche
- Indicare i fabbisogni principali di formazione professionale e di figure qualificate
- Proporre specifiche iniziative in materia di internazionalizzazione e di regolamentazione

Mappa della scoperta imprenditoriale

AMBITI PRODUTTIVI	TRAIETTORIE DI INNOVAZIONE	COMPETENZE SCIENTIFICHE						PRIORITÀ DI POLICY E DRIVERS DI INNOVAZIONE			
		DIGITALE	INGEGNERIA	MATERIALI AVANZATI	BIOTECH	MEDICINA	DISCIPLINE ARTISTICHE E UMANE	SOSTENIBILITÀ	SICUREZZA	SALUTE	INNOVAZIONE SOCIALE
Casa e arredo	Sicurezza sismica		X	X					X		
	Domotica	X	X				X		X	X	
	Casa passiva		X	X				X			
	Bioarchitettura		X	X	X			X		X	
	Elettrodomestico intelligente	X	X	X	X		X		X		X
	Nuovi concetti abitativi	X					X				X
Vestire e cura della persona											
Engineering											
Cultura/ Educazione											
Food/Salute											
Servizi											

Policy mix

RICERCA E INNOVAZIONE

- Progetti strategici di ricerca collaborativa
- Progetti R&S individuali o di filiera
- Innovazione e diversificazione delle PMI
- Start up hi-tech
- Poli/infrastrutture di ricerca
- Governance

INVESTIMENTI E SVILUPPO

- Attrazione e promozione di investimenti
- Investimenti e innovazione PMI, commercio, artigianato e coop
- Strumento finanziario per la crescita delle PMI
- Fondo nuova impresa
- Infrastrutture locali per lo sviluppo imprenditoriale

INTERNAZIONALIZZAZIONE

- Strategia promozionale per le filiere produttive
- Supporto all'internazionalizzazione delle PMI
- Internazionalizzazione del sistema ricerca e innovazione
- Twinning e collaborazione cluster-to-cluster

FORMAZIONE E LAVORO

- Alte competenze
- Formazione tecnica superiore
- Formazione continua
- Imprenditorialità e Management
- Orientamento e apprendistato
- Politiche per l'occupazione



OSSERVATORIO
REGIONALE SULLA
**SPECIALIZZAZIONE
INTELLIGENTE**

Angeli di Rosora (AN)
1 febbraio 2021

Grazie per l'attenzione

Silvano Bertini - silvano.bertini@regione.marche.it

Stefania Bussoletti - stefania.bussoletti@regione.marche.it