

Allegato 1) KIT

**XVI Edizione
GRAND TOUR MUSEI 2024
dal 17 al 19 maggio p.v.**

Musei, Educazione e Ricerca

Per il benessere e lo sviluppo sostenibile delle nostre comunità

18 maggio 2024 Notte dei Musei e Giornata Internazionale dei Musei

Da venerdì 17 a domenica 19 maggio p.v., torna la XVI edizione di *Grand Tour Musei*, tradizionale appuntamento marchigiano legato a due eventi internazionali quali la *Notte dei Musei* e la *Giornata Internazionale dei Musei* (entrambe il 18 maggio p.v.).

L'iniziativa è promossa dall'Assessorato alla Cultura della Regione Marche e dalla Fondazione Marche Cultura, in collaborazione con il MiC - Ministero della Cultura Direzione Regionale Musei Marche e il Coordinamento Regionale Marche di ICOM Italia, e vuole essere un viaggio alla scoperta del patrimonio culturale conservato nei musei marchigiani.

Sarà l'occasione per riflettere su come i musei possano svolgere una funzione fondamentale per lo sviluppo delle nostre comunità e per consentire al pubblico, nel corso del fine settimana, di riappropriarsi degli spazi museali e condividere esperienze ed itinerari di visita, eventi e incontri culturali.

Il tema 2024 suggerito da ICOM per la Giornata Internazionale dei Musei, "**Musei, Educazione e Ricerca**", intende sottolineare l'importanza dei musei come istituzioni educative dinamiche che promuovono l'apprendimento, la scoperta e la comprensione culturale, agevolando un approccio che mira al benessere complessivo della persona e della comunità locale.

L'immagine proposta da ICOM per l'occasione, rappresentante una policroma e luminosa 'M' di 'Museo' su sfondo nero, suggerisce la variegata gamma di saperi, emozioni ed esperienze che i musei, vero scrigno di conoscenza e formazione, sono in grado di impartire al mondo. L'esperienza di visita nei musei favorisce infatti la crescita personale, incentiva la curiosità, la creatività e il pensiero critico. Analoga funzione svolge la ricerca, attività indispensabile per l'esplorazione e la diffusione di nuove idee. Dall'arte alla storia, dalla scienza alla tecnologia, i musei sono spazi vitali in cui istruzione e ricerca convergono per modellare la nostra comprensione del mondo.

Rafforzare e ripensare il ruolo dell'istruzione rappresenta la strada maestra per immaginare un futuro migliore, in cui la condivisione della conoscenza sia di aiuto al superamento delle tante

barriere che ostacolano la comprensione reciproca, evitando in maniera aprioristica il rifiuto dell'innovazione o la cancellazione della tradizione.

Inoltre, agendo di concerto con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, in occasione della Giornata Internazionale dei Musei 2024, ICOM invita i musei di tutto il mondo a riflettere sui seguenti temi:

- **Obiettivo 4: Istruzione di qualità** – Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti;
- **Obiettivo 9: Industria, innovazione e infrastrutture** – Costruire infrastrutture resilienti, promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione.

Prendendo spunto dalle chiavi di lettura indicate, i musei sono dunque invitati a proporre, nel corso di *Grand Tour Musei*, azioni e iniziative che rappresentino un modello per un approccio educativo diverso e innovativo, in grado di dare risposte a bisogni specifici di salute, sicurezza, benessere e inclusione di segmenti di popolazione (ad es. le persone con Parkinson o con demenza, i bambini in riabilitazione e i loro familiari), contribuendo al benessere psicofisico della collettività e alla crescita personale.

Come dimostrano diversi recenti studi, infatti, il museo può essere proposto anche come luogo di promozione del benessere collettivo, capace di incidere sulla promozione di un sano stile di vita e sul miglioramento delle relazioni umane, accrescendo il grado di consapevolezza e di felicità e offrendo al pubblico la possibilità di rilassarsi, imparare, contemplare e distrarsi. In quanto luoghi di pace e tranquillità, musei e gallerie favoriscono l'inclusione sociale contribuendo alla diffusione di nuove idee e stimoli. Favoriscono quindi la curiosità e la creatività, fattori che influiscono positivamente sulla mente dell'individuo per affrontare la vita odierna.

Riconoscere la capacità degli istituti museali di incidere sulla sostenibilità e sul benessere di tutti significa sottolineare la missione educativa, sociale e culturale dei musei e il loro ruolo di fattori e strumenti di cambiamento, contesti di formazione e sviluppo della società, crocevia di visioni, suggestioni e interpretazioni. Individuando nuove modalità di fruizione e inedite occasioni di formazione e scambio culturale, il museo potrà dunque proporsi come uno spazio di crescita e di cambiamento, in continuo dialogo col proprio pubblico, in cui rigenerarsi e 'reinventarsi'.

Iniziative promozionali

RICEZIONE MATERIALE FOTO-VIDEO (attività facoltativa)

In vista della realizzazione di una campagna promozionale da attuare prima del *Grand Tour Musei*, si invitano gli istituti museali che intendono partecipare, ad inviare sin da ora materiale foto-video per l'ideazione di teaser, reel, clip e gallery promozionali che possano rispecchiare la complessità e la molteplicità dei musei marchigiani coinvolti e consentire di valorizzare l'iniziativa tramite diversi canali di comunicazione.

Si prega pertanto di inviare al presente link <https://bit.ly/MuseiFotoVideo>, entro e non oltre il **26 marzo** i seguenti materiali:

- **2 foto** (1 verticale e 1 orizzontale) ad alta risoluzione rappresentative del museo;
- **2 videoclip** (solo girato senza alcun tipo di montaggio) in verticale di max 30 secondi cadauna fatte con il cellulare in HD - non compresse, rappresentative del museo;
- Didascalie di foto e video;
- Liberatoria e documento d'identità (il modello della liberatoria è presente nel link).

Si comunica inoltre che per il 20 marzo p.v., in collaborazione con il Gruppo di Lavoro Prevenzione Sicurezza Emergenza di ICOM Italia e il Dipartimento Nazionale di Protezione Civile, la Segreteria Nazionale di ICOM Italia ha previsto la realizzazione di un webinar dedicato alla mitigazione dei rischi naturali ed antropici sul patrimonio culturale, anche al fine di promuovere la partecipazione dei musei alla campagna 'IO NON RISCHIO' in occasione della *Giornata Internazionale dei Musei* (per maggiori informazioni: <https://www.icom-italia.org>; marche@icom-italia.org).

Modalità di adesione

GRAND TOUR MUSEI - CALENDARIO DI INIZIATIVE DAL 17 AL 19 MAGGIO 2024.

Con particolare riferimento alla giornata del 18 maggio p.v., in cui si svolgeranno sia la *Notte dei musei*, che la *Giornata Internazionale dei Musei*, si invitano i musei a divenire protagonisti di iniziative ed eventi come laboratori didattici, itinerari di visita, mostre, convegni, percorsi tematici anche dedicati alla vasta tematica della sicurezza, ecc., che, partendo dal patrimonio conservato nelle collezioni, riescano ad approfondire quegli stretti legami identitari che uniscono i beni conservati al territorio di riferimento, contribuendo alla riflessione sul ruolo dei nostri istituti in quanto strumenti di conservazione, conoscenza e formazione.

I musei che intendono partecipare al *Grand Tour Musei* sono invitati a compilare il modulo di adesione reperibile al link <https://bit.ly/GrandTourMusei2024> entro e non oltre il **29 aprile** al fine di essere inseriti in tempo utile nel calendario degli eventi.

Grafica personalizzata dell'evento

Per promuovere le varie iniziative, ciascun museo potrà utilizzare la locandina e i file predisposti che saranno caricati nella pagina regionale dedicata www.regione.marche.it/GrandTourMusei2024.

Promozione

Il Settore Musei e Luoghi della Cultura della Fondazione Marche Cultura gestirà il programma complessivo del *Grand Tour Musei*, consultabile on line indicativamente dal 10 maggio p.v. alla pagina dedicata www.regione.marche.it/GrandTourMusei2024.

L'intera iniziativa sarà poi promossa dal Settore Digital Media Team.

Gli strumenti di comunicazione saranno i seguenti siti istituzionali e canali social della Regione Marche e di tutti i soggetti partner, tramite l'hashtag **#GTM2024** e **#MarcheCultura**:

- *Regione Marche - Settore Beni e attività culturali*
www.regione.marche.it/Regione-Utile/Cultura
www.facebook.com/marchecultura
www.instagram.com/marchecultura
- *Fondazione Marche Cultura*
www.fondazionemarchecultura.it

- www.facebook.com/fondazionemarchecultura
www.instagram.com/fondazionemarchecultura
- MiC - Direzione Regionale Musei Marche
www.musei.marche.beniculturali.it
www.facebook.com/segretariatoregionalemarche
- Coordinamento Regionale Marche di ICOM Italia
www.icom-italia.org
www.facebook.com/MarcheICOMItalia
www.instagram.com/icom.marche

Per saperne di più:

Regione Marche - Settore Beni e attività culturali

settore.beniattivita-culturali@regione.marche.it

Fondazione Marche Cultura

musei@fondazionemarchecultura.it