Risultati delle attività di informazione e comunicazione del progetto GECO2

GECO2| Regione Marche | Eleonora Maldini

Seminario | Treia | 21 Aprile 2022

European Regional Development Fund

IL PERCHE' DI UNA BUONA COMUNICAZIONE

- Far conoscere il progetto ai target group, agli esperti in materia, ai decisori pubblici e alla comunità
- Assicurare una buona trasferibilità e durata dei risultati e prodotti del progetto all'esterno
- Garantire una trasparenza nell'uso dei fondi pubblici

- ✓ Il successo della comunicazione dipende dalla creazione e dallo sviluppo continuo delle **relazioni** con i principali gruppi target e la comunità anche **oltre** la durata del progetto e da una **buona cooperazione** tra i partner del progetto

- ✓ Una buona programmazione della comunicazione deve tenere conto degli **obiettivi** e degli scopi della comunicazione, dei **target group** a cui ci si vuole rivolgere, le **strategie** da adoperare e le **attività** da implementare

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GECO2

Fase	Attività progetto	Attività singolo Partner
2.1 Start-up activities	• Articolo stampa di inizio progetto • Preparazione bozza Strategia di Comunicazione • Preparazione bozza Piano di Comunicazione • Identificazione gruppo di comunicazione	Approvazione del documento di strategia e del Piano di comunicazione. Partecipazione al kick-off meeting a Ravenna il 27-28/06/2019
2.2 Communication planning and management	Implementazione e gestione del Piano di Comunicazione	Implementazione e gestione del Piano
2.3 Communication tools and promotional materials	- 2.500 opuscoli illustrativi - 7 roll-up - 14 poster - 800 layman's report - 1 logo CO2 free - 7 video-interviste brevi - 1 video di progetto - 1.500 gadget in materiale ecologico	- 350 opuscoli (150 in italiano, 200 in inglese) - 1 roll-up - 1 poster - 105 layman's report (30 in italiano e 75 in inglese) - 1 video-intervista breve - 215 gadget

Interreg Italy - Croatia GECO2
European Regional Development Fund
EUROPEAN UNION
REGIONE MARCHE

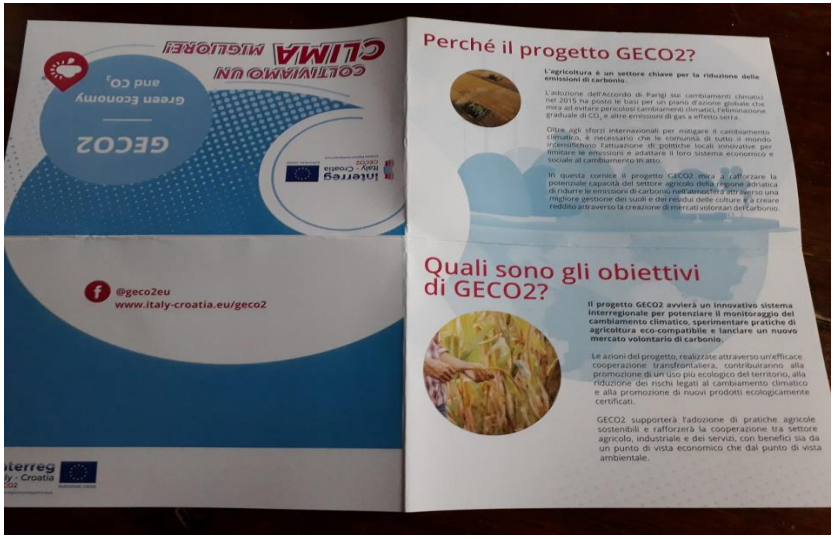
IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GECO2

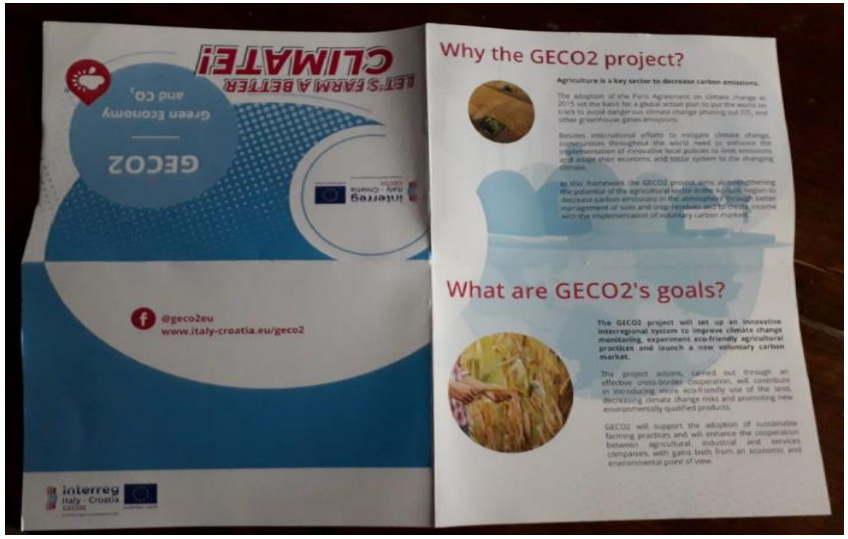
Fase	Attività progetto	Attività singolo Partner
2.4 Dissemination activities, seminars and special events organization	• 4 articoli brevi per la stampa • 6 newsletter • Profilo Facebook • Sito del progetto • 14 articoli su riviste tematiche • 14 eventi regionali da organizzare	• Inoltro delle n. 6 newsletter • Aggiornamento profilo Facebook • Aggiornamento sito del progetto • 2 articoli su riviste tematiche • 2 eventi regionali da organizzare
2.5 International activities and participation to extra project events	• Organizzazione n. 1 evento intermedio da svolgersi in Croazia • 1 evento finale da svolgersi in Italia • Partecipazione ad almeno 8-12 eventi e fiere	• Partecipazione n. 1 evento intermedio in Croazia • Partecipazione n. 1 evento finale in Italia • Partecipazione ad almeno 2 eventi e fiere

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GECO2

2.3 - Communication tools and promotional materials

- 350 opuscoli (150 in italiano, 200 in inglese)





IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GECO2

2.3 - Communication tools and promotional materials

- 1 roll-up

- 1 poster

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GECO2

2.3 - Communication tools and promotional materials

- 215 gadget

- 1 video intervista

https://drive.google.com/file/d/12ZfxkEN49Qw841HnPyyyFyC3osyEx05Q/view?usp=sharing

Interreg Italy - Croatia GECO2
European Regional Development Fund
EUROPEAN UNION
REGIONE MARCHE

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GECO2

2.3 - Communication tools and promotional materials – **altri partner**

- Realizzazione video di lancio del progetto e sua diffusione sui siti e social. → Link: https://www.facebook.com/GECO2eu/videos/562517367765595/

- Realizzazione breve video di animazione "The planet is in danger" → Link: https://www.youtube.com/watch?v=dfYjJ9YYNMQ

↓

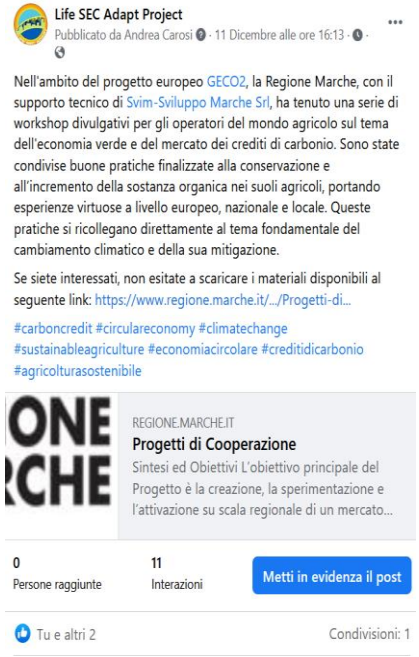
ha vinto il primo premio nella categoria Interreg della quarta edizione del concorso "l'Europa è qui" indetto tra i beneficiari di progetti europei nella Regione Emilia-Romagna

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GECO2

2.4 - Dissemination activities, seminars and special events organization

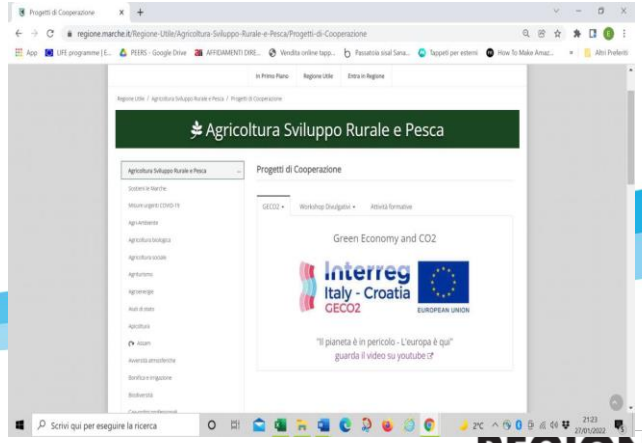
- Inoltro di n. 3 newsletter

- Aggiornamento profilo Facebook del progetto e sul profilo dell'Agenzia SVIM



- Aggiornamento sito del progetto

Link: https://www.regione.marche.it/Regione-Utile/Agricoltura-Sviluppo-Rurale-e-Pesca/Progetti-di-Cooperazione#19624_Presentazione



Interreg Italy - Croatia GECO2
European Regional Development Fund
EUROPEAN UNION
REGIONE MARCHE

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GECO2

2.4 - Dissemination activities, seminars and special events organization

- Articoli su riviste tematiche → Rivista Mondo Affari – articoli uscita rivista del 13-20 aprile 2022

- Eventi regionali da organizzare → Seminario Treia 21 aprile 2022

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GECO2

2.4 - Dissemination activities, seminars and special events organization – **altri partner**

- Sito del progetto → https://www.italy-croatia.eu/web/geco2/
- Pagina facebook del progetto → https://www.facebook.com/geco2eu
- Alcuni degli eventi realizzati →

  03.06.2020 – realizzazione webinar sulla comunicazione ambientale di prodotto organizzato da Arpae e Legacoop

  14-20.07.2020-03/09/2020 – realizzazione n. 3 webinar in ambito ambientale organizzati da CIHEAM Bari

  17.12.2021 – realizzazione webinar sull'evoluzione del mercato di crediti di carbonio con i maggiori esperti del settore

IL PIANO DI COMUNICAZIONE DEL PROGETTO GECO2

2.5 - International activities and participation to extra project events

- Partecipazione all'evento WENATURE di Pesaro al Parco San Bartolo il 21 e 22 maggio 2022

Altri partner

- 08.09.2021 – presentazione del progetto GECO2 alla fiera Mac Fruit a Rimini
- 26.10.2021 – presentazione del progetto GECO2 alla fiera Ecomondo a Rimini
- 06.04.2022 – presentazione del progetto GECO2 alla fiera Bim World Bas-Carbone tenutasi a Parigi (partecipazione di AGRRA e Arpae)

Regione Marche – Direzione Agricoltura e sviluppo rurale
Maldini Eleonora

Grazie dell'attenzione

Via Tiziano, 44 – 60125 Ancona

eleonora.maldini@regione.marche.it

0731-236775

www.italy-croatia.eu/GECO2