

An impressionistic painting of a sunflower field, with vibrant yellow and orange sunflowers in the foreground and a blue, hazy background. The brushstrokes are visible and textured.

Progetti vendita diretta



Andrea Bordoni

REGIONE MARCHE

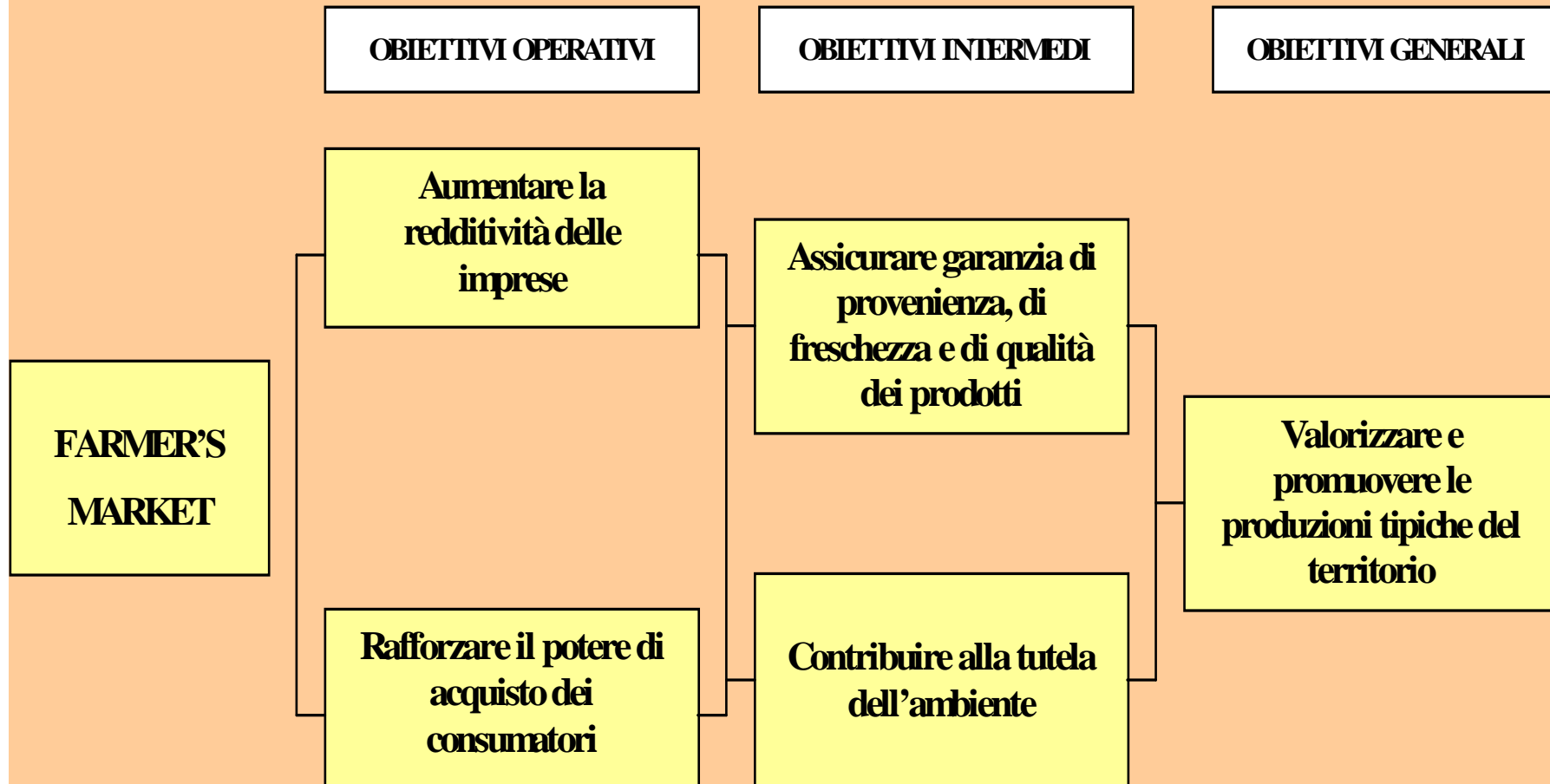
Servizio Agricoltura, Forestazione e Pesca



•La vendita diretta

Ciò per contribuire alla creazione di un modello agroalimentare che offra:

- una giusta remunerazione per chi produce;
- un giusto prezzo per i consumatori;
- una garanzia di qualità e tracciabilità dei prodotti agroalimentari;
- la valorizzazione del territorio.





- La vendita in azienda con punto vendita organizzato
- Il punto vendita esterno all'azienda (in città)
- La vendita collegata all'agriturismo
- Le fiere, le sagre e le manifestazioni
- I mercati rionali
- La vendita per corrispondenza e/o via internet
- La vendita nei mercati riservati ai produttori (farmers' market)
- I punti di vendita diretta organizzata



| Modalità | % |
|------------------------|----------|
| Locale aziendale | 49,9% |
| Negoziò aziendale | 24,1% |
| Negoziò in città | 2,6% |
| Consegne a domicilio | 11,4% |
| Sagre e manifestazioni | 41,5% |
| Farmers' market | 7,2% |
| Mercato ambulante | 6,6% |

**Progetto studio
vendita diretta nelle Marche**

**Progetto Pilota Vendita diretta Organizzata
VDO**